

DAFTAR ISI

Lembar Persembahan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Solusi.....	2
1.4 Target Pasar.....	3
1.5 Model Bisnis	4
1.6 Peta Jalan Startup	5
BAB II PROFIL STARTUP	7
2.1 Deskripsi Organisasi	7
2.2 Manajemen Organisasi.....	7
2.3 Produk dan Layanan.....	8
2.4 Rencana Pemasaran.....	10
2.5 Media Profil Organisasi	12
BAB III AKTIVITAS DAN CAPAIAN.....	15
3.1 Aktivitas Organisasi	15
3.1.1 Proses Bisnis ByTani.....	15
3.1.2 Kegiatan Inkubasi	16
3.1.3 Dukungan Teknologi Untuk Produk Dan Layanan	16
3.2 Capaian Organisasi.....	17
3.2.1 Pitching dan Pendanaan.....	17
3.2.2 Keuangan.....	18

3.2.3 Prestasi dan Event.....	20
3.2.4 Kegiatan Usaha & Portofolio	22
3.2.5 Dampak Untuk Masyarakat	26
BAB IV IMPLEMENTASI	27
4.1 Analisis Implementasi Marketing dan Bisnis.....	27
4.2 Implementasi Marketing dan Bisnis.....	27
4.2.1 Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi	27
4.2.2 Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis.....	28
4.2.3 Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis.....	29
4.3 Analisis Implementasi Teknologi.....	29
4.3.1 Diagram Analisis Implementasi Teknologi	29
4.3.2 Kebutuhan Implementasi Teknologi	30
4.4 Implementasi Teknologi.....	31
4.4.1 Deskripsi Layanan Teknologi.....	31
4.4.2 Tantangan dan Hambatan Implementasi	36
4.4.3 Kesimpulan Implementasi Teknologi.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
Daftar Pustaka.....	40