

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Profil Perusahaan .....	1
1.1.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.2. Struktur Organisasi.....	3
1.1.3. Aspek Praktik Manajemen.....	4
1.2. Lingkup Unit Kerja.....	10
1.2.1. Lokasi Unit Kerja Praktik .....	10
1.2.2. Lingkup Penugasan.....	10
1.2.3. Rencana dan Penjadwalan Kerja .....	11
BAB II .....	12
KAJIAN TEORITIS.....	12
2.1. Perusahaan.....	12
2.2. Perusahaan jasa .....	12
2.3. Start-up.....	13
2.4. Desain grafis.....	13
2.5. Anggaran .....	13
2.6. Klasifikasi Anggaran.....	14
2.7. Penganggaran .....	14
2.8. Tujuan Penganggaran.....	15
2.9. Fungsi Penganggaran .....	15
2.10. Manfaat Penganggaran .....	15
2.11. Tahap-tahap Penyusunan Anggaran .....	16
2.12. Syarat Penyusunan Anggaran .....	17
2.13. Analisis SWOT .....	17

2.14.	Model bisnis.....	18
2.15.	Business Model Canvas .....	23
2.16.	Marketing .....	24
2.17.	Branding .....	25
2.18.	Break Even Point (BEP).....	25
<b>BAB III.....</b>		<b>26</b>
<b>AKTIVITAS PENUGASAN .....</b>		<b>26</b>
3.1.	Realisasi Kegiatan .....	26
3.2.	Relevansi Teori dan Praktek .....	34
3.3.	Permasalahan.....	40
<b>BAB IV .....</b>		<b>41</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>43</b>