

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.2 Latar Belakang Penelitian	16
1.3 Perumusan Masalah	22
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	24
1.5.1 Aspek Teoritis.....	24
1.5.2 Aspek Praktis	24
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	26
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	26
2.1.2 Nilai Perusahaan	27
2.1.3 Ukuran perusahaan	28
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	28
2.1.4.1 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	29
2.1.4.2 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	30
2.1.5 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	45

2.2.2 Pengaruh Value Added Capital Employed (VACA) terhadap Nilai Perusahaan	45
2.2.3 Pengaruh Value Added Human Capital (VAHU) terhadap Nilai Perusahaan	46
2.2.4 Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA) terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Operasionalisasi Variabel	51
3.2.1 Variabel Independen	51
3.2.2.1 Ukuran Perusahaan.....	51
3.2.2.2 Intellectual Capital	51
3.2.2 Variabel Dependen.....	53
3.3 Tahapan Penelitian	55
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel.....	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	61
3.6.4 Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.1 Nilai Perusahaan	69
4.1.2 Ukuran Perusahaan	71
4.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	72
4.1.3.1 Value Added Capital Employed (VACA).....	73
4.1.3.2 Value Added Human Capital (VAHU)	74

4.1.3.3 Structural Capital Value Added (STVA)	75
4.2 Hasil Penelitian	77
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	78
4.2.2 Hasil Pemilihan Analisis Regresi Data Panel	80
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, VACA,VAHU,STVA Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.3 Pengaruh <i>Value Added Capital Employee</i> (VACA) Terhadap Nilai Perusahaan	86
4.3.4 Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU) Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.3.5 Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA) Terhadap Nilai Perusahaan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Aspek Teoritis	93
5.2.2 Aspek Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100