

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliana Nabila Barnades. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverage di BEI Periode (2014-2018). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 9(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>
- Afriyani, A. O., & Suzan, L. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019)*. 8(5), 5063–5070.
- Agustia, Y. P., & Suryani, elly. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71–82. <https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>
- Ahdiyah, A., & Triyanto, D. N. (2021). Impact of Financial Distress, Firm Size, Fixed Asset Intensity, and Inventory Intensity on Tax Aggressiveness. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 4(2), 49–59. <https://jurnal.unpad.ac.id/jaab/article/view/34528>
- Alyani, N. P., Muslih, M., & Aminah, W. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Earning Per Share Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017). *E-Proceeding of Management*, 6. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10046>
- Anjani, A., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jasa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi) Vol.*, 53(9), 21–25.
- Aprianti, S. (2018). Pengaruh VACA, VAHU, dan STVA terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(1), 70–81.
- Astari, R. K., & Darsono. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.264>
- Bagus, I., Putra, G., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1398–1425.
- Bareksa. (2020). *Vaksin Covid-19 Dongkrak Saham Farmasi, Ini 16 Reksadana dengan Portofolio KLBF*. <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2020-06-23/vaksin-covid-19-dongkrak-saham-farmasi-ini-16-reksadana-dengan->

portofolio-klbf

- Basuki, A. T. (2017). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkap Penggunaan Eviews)*. Danisa Media.
- Bawono, A., & Shina, I. A. F. (2018). Ekonometrika Terapan untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews. In *Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2021). IDX Monthly Statistics December 2020. In *Idx* (Vol. 28, Issue 07). <https://www.idx.co.id/media/8721/idx-monthly-mei-2020.pdf>
- Cahyani, I. F., Wahyuningtyas, E. T., Nahdlatul, U., Jl, U. S.-, Nahdlatul, U., & Jl, U. S.-. (2020). Dampak Intellectual Capital Dan Capital Structure Terhadap Firm Value Dengan Financial Performance Sebagai Variabel Intervening. *National Conferance of Ummah, 1*.
- CNBC. (2019, November 26). Terendah 7 Tahun, Saham HM Sampoerna Ambles Jadi Rp 1.920. *CNBC*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191126192633-17-118219/terendah-7-tahun-saham-hm-sampoerna-ambles-jadi-rp-1920>
- CNBC. (2020). Saham Duo Indofood Terjun Bebas Lagi, Investor Harus Apa? *CNBC*.
- Dewi, H. R., & Dewi, L. M. (2020). Modal intelektual dan Nilai Perusahaan Pada Industri Jasa dan Pertambangan di Indonesia. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance, 2*(2012), 132–143. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol2.art11>
- Dr.Pandoyo, & Sofyan, M. (2018). *Metodologi penelitian*.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset), 11*(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- FAC. (2020). Saham Emiten Farmasi Auto Reject 3 Hari Beruntun. *FAC Sekuritas*. <https://www.facsekuritas.co.id/news/market/saham-emiten-farmasi-auto-reject-3-hari-beruntun>
- Fadilah, R., & Afriyenti, M. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Perencanaan Pajak, Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi, 8*(1), 82. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109056>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Harahap, S. H., & Nurjannah. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, 20*(2), 234–246.
- Hatane, S. E., Setiadi, M., & Tarigan, J. (2019). The Intervening Role of Value Added Intellectual Capital on The Relationship between Corporate

- Governance and Firm Value. *Journal of Accounting and Investment*, 20(3).
<https://doi.org/10.18196/jai.2003125>
- Herawati, L. N. A. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Terdaftar Pada Indeks LQ45. STIE Perbanas Surabaya*, 6–18.
- Hery. (2017a). *Kajian Riset Akuntansi*. Grasindo.
- Hery. (2017b). *Kajian Riset Akuntansi* (A. Pramono (ed.)). PT Grasindo.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Isvara, K. Y. M. D., Wahyuni, M. A., & Julianto, P. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *E-Jurnal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 50–56.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/SIak/article/view/14660>
- Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Binis: Salah Kaprah dan Pengalaman*. BPFE.
- Kurniawan, B. A., & Muslichah, M. (2019). Analisis Modal Intelektual Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(1), 66.
<https://doi.org/10.29040/jap.v20i1.574>
- Lindawati, & yulianto. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Scientific Journal of Reflection: Volume 4, Nomor 4, October 2021*, 5(October), 1–5.
- Luthfi, M., Suzan, L., Si, M., Asalam, A. G., & Ak, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Kebijakan Dividen , Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016 - 2017). *E-Proceeding of Management*, 6(2), 3525–3534.
- Martini, R., Sulaiman, S., Maria, M., Sari, K. R., Pangaribuan, L. V. R., & Sari, H. (2018). Return on Investment in Mining Companies: Intellectual Capital Aspect. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 87.
<https://doi.org/10.26737/jtmb.v4i1.664>
- Moeheriono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*. Rajawali Pers.
- Nadya, D. (2020). Barang Konsumsi Tetap Dicari. *Bisnis Indonesia*, April, 2020.
- Nasution, A. A., & Ovami, D. C. (2021). Modal Intelektual Dan Nilai Perusahaan Asuransi Di Indonesia. *Kajian Akuntansi*, 22(2), 162–174.
- Nurhaliza, S. (2021). Laba Sampoerna (HMSP) Turun 37,5 Persen di 2020, Ini Penyebabnya. *Idx Channel*. <https://www.idxchannel.com/market-news/labasampoerna-hmsp-turun-375-persen-di-2020-ini-penyebabnya>
- Nurminda, A., Isynewardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017a). Pengaruh Profitabilitas,

- Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Nurminda, A., Isywardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017b). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4, 542–550.
- Pandoyo, & Sofyan, moh. (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. IN MEDIA.
- Prabowo, S. P., & Khairunnisa. (2020). *Pengaruh Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan Menggunakan Tobin' s Q (Studi Pada Subsektor Perusahaan Transportasi di BEI Periode 2014-2018)*.
- Pulic, A. (1998). Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy. *In Measuring and Managing Intellectual Capital*.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Rangkuti, M. M., Bukit, R., & Daulay, M. (2020). The Effect Of Intellectual Capital And Financial Performance On Firm Value With Return On Investment As A Modeling Variable In The Mining Industry Listed On Indonesia. *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance (IJPBAF)*, 274–282.
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3113>
- Rudangga, I. gusti N., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Safitri, U. K. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Repository UMY*.
- Sanawiri, B., & Iqbal, mohammad. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press.
- Sari, I. puteri, & Oktavia, F. (2019). Pengaruh Return on Equity, Risiko Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Income Smoothing. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 77–84.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (Seventh ed). Wiley.
- Septia, E. R. (2018). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. 10(1).
- Simarmata, R., & Subowo. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v5i1.9748>
- sopiah, & Sangadji, E. M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi*. ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sulistiyanto, S. (2018). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Grasindo.
- Sultan, & Supri, Z. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11.
- Susanti, N. L. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Emiten Sektor Manufaktur Di Bei. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 7(2), 43–53.
- Suwardika, I. nyoman agus, & Mustanda, I. ketut. (2017). engaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Journal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Suzan, L., & Devi, B. R. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1582–1596.
- Suzan, L., & Septiane, M. R. (2021). Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Perusahaan BUMN Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018). *E-Proceeding of Management*, 8(1), 94–103.
- Tiong, P. (2021). Pengaruh Human Capital , Structural Capital dan Customer Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBiR)*, 1(1), 94–107.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan dan Kinerja Organisasi*. Universitas Muhammadiyah Malang UMM Press.
- Utami, E. M. (2018). The Intellectual Capital Components on Firm Value: Evidence from LQ-45 Index Companies. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(2), 291–300. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1648>
- Wardoyo, D. U., Rini, A. C., & Dini, A. A. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return On Assets (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor

Pertambahan di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 27 No 1.

Yuliawan, K. T., & Wirasedana, I. W. P. (2016). Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba Menjelang Initial Public Offering Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(2), 1396–1422.

ZVI, B., Kane, A., & Marcus, A. J. (2018). *Investments* (Eleventh E). McGraw-Hill Education.