

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan suatu indikator penting yang harus diperhatikan oleh setiap perusahaan. Salah satu tujuan dari perusahaan adalah dengan meningkatkan nilai perusahaan yang dapat diwujudkan melalui manajemen perusahaan yang terstruktur dan baik yang nantinya dapat mencapai tujuan, serta visi misi perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki nilai yang baik dapat tercermin dari harga saham perusahaan. Harga saham yang stabil pada suatu perusahaan dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan baik secara internal ataupun eksternal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *board diversity*, kinerja keuangan, dan kebijakan dividen terhadap pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Yang Terdaftar DiBursa Efek Indonesia Periode 2015-2020 baik secara simultan ataupun parsial.

Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Yang Terdaftar DiBursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. Menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 90 unit sampel. Metode analisis data pada penelitian ini adalah regresi data panel yang diolah menggunakan perangkat lunak *Eviews 12*.

Berdasarkan uji yang telah dilakukan, hasil menunjukkan bahwa *board diversity*, kinerja keuangan, dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial *board diversity*, kinerja keuangan, dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan,

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap agar perusahaan dapat memperbaiki manajemen perusahaannya secara internal untuk meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel-variabel independen lain yang di prediksi dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan, financial Leverage, struktur modal, dan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci:** *Board Diversity*, Kebijakan Dividend, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan.