

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
*REPURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus Pada Konsumen Wardah di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : Ida Ayu Putu Dewi Komala Kartika

NIM : 1401180610



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN

INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022