

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wardah.....	1
Gambar 1.2 Total Penjualan dan Transaksi Wardah.....	2
Gambar 1.3 Wardah Mendapatkan Penghargaan Halal Top Brand 2018	3
Gambar 1.4 Produk Wardah Terlaris Kategori Skincare Periode Juli 2021	4
Gambar 1.5 Produk Wardah Terlaris Kategori Kosmetik Periode Juli 2021.....	4
Gambar 1.6 Top Product Penjualan Kosmetik.....	5
Gambar 1.7 Grafik Revenue Growth of the Beauty & Personal Care Market di Indonesia	6
Gambar 1.8 Tampilan Depan <i>Website</i> Wardah.....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	54
Gambar 3.2 Teknik Sampling	57
Gambar 3.3 Garis Kontinum Interpretasi Nilai.....	65
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	72
Gambar 4.2 Persentase Berdasarkan Usia Responden	73
Gambar 4.3 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden	74
Gambar 4.4 Persentase Berdasarkan Pendapatan Responden Selama Satu Bulan	75
Gambar 4.5 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	76
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Experience</i>	83
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Repurchase Intention</i>	86
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	88
Gambar 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i>	90
Gambar 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda	90
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92
Gambar 4.13 Hasil Uji T	93