

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teori-Teori Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Customer Experience</i>	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Repurchase Intention</i>	61
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Reliabilitas Kuesioner	62
Tabel 3.7 Sifat Penilaian Berdasarkan Persentase	64
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Selama Satu Bulan	74
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif <i>Customer Experience</i>	77
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Repurchase Intention</i>	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Customer Experience</i>	87
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Repurchase Intention</i>	88
Tabel 4.11 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	93
Tabel 4.12 Interpretasi Analisis Deskriptif.....	96