

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN,  
DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI  
MAHASISWA WRAP *ENTREPRENEURSHIP* TELKOM UNIVERSITY**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Hanna Syaghofa**

**NPM: 1401180065**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**