

Daftar pustaka

- Administrator. “Mengembalikan Pamor Primadona Devisa”
<https://indonesia.go.id/kategori/feature/2507/mengembalikan-pamor-primadona-devisa>. (21 November 21)
- Ambrose, G., & Harris, P. (2009). Basics design 08: design thinking. Bloomsbury Publishing
- Arianto, Darajat. “Wali Kota Harap Birokrasi Terapkan Design Thinking”.
<https://jabar.tribunnews.com/2013/10/01/wali-kota-harap-birokrasi-terapkan-design-thinking>. (12 December 2021)
- Ardian, N, F. Wedhaningsih, H.(2018) PENGGUNAAN DESIGN THINKING DALAM PENGEMBANGAN PRODUK KERAJINAN IKM (Studi Kasus: Sentra Kerajinan Patung Kayu, Subang). Dimensi. 2018
- Badan Pusat statistik. (2018). Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Badan pusat statistik. “Pariwisata”.
<https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab3>. (21 November 2021)
- Badan pusat statistik propinsi jawa barat. “jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata” <https://jabar.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab3>. (21 November 2021)
- Bennett, C. L., & Rosner, D. K. (2019). The Promise of Empathy: Design, Disability, and Knowing the "Other". CHI '19: Proceedings of the 2019 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (hal. 1-13). New York: Association for Computing Machinery.)
- Cakti, aji.” Sandiaga yakin pariwisata jadi sektor strategis bagi ekonomi indonesia”
<https://www.antaraneews.com/berita/2475413/sandiaga-yakin-pariwisata-jadi-sektor-strategis-bagi-ekonomi-indonesia>. (18 November 2021)
- Cikadut desa wisata “wisata” <https://www.desawisatacikadut.com/>. (1 December 2021)

- Desa cikadut. “Data Demografi Berdasar Pendidikan Dalam KK” <https://cikadut.desa.id/first/statistik/0>. (22 November 2021)
- Dinas pariwisata dan kebudayaan. “Jumlah Wisatawan Berdasarkan Kategori di Jawa Barat” <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-wisatawan-berdasarkan-kategori-di-jawa-barat/>. (21 November 2021)
- Dpdputrijabar. “Disbudpar Jabar Optimis Industri Pariwisata-Ekraf Bangkit” <https://www.dpdputrijabar.or.id/read/jawa-barat/2021/10/30/disbudpar-jabar-optimis-industri-pariwisata-ekraf-bangkit/>. (21 November 2021)
- Fannisa, G. Astri, I, H,. (2020). FORMULASI KONSEP SOLUSI MELALUI DESIGN THINKING DALAM PARIWISATA (STUDI KASUS PARIWISATA DENPASAR BALI). Universitas Telkom
- Gatracom “Staycation Pilihan Terbaik untuk Nikmati Libur Panjang” <https://www.gatra.com/detail/news/493672/info-satgas-covid19/staycation-pilihan-terbaik-untuk-nikmati-libur-panjang>. (2 December 2021)
- Hendriyana, H. Putra , I, N, D. Sunarya, Y. (2020). Industri Kreatif Unggulan produk Kriya Pandan Mendukung Kawasan Ekowisata Pangandaran, Jawa Barat,. Jurnal panggung. 2020
- Hermawan, H. 2016. “DAMPAK PENGEMBANGAN DESA WISATA NGLANGGERAN TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT LOKAL.” Jurnal Pariwisata III(2).
- Hwa, Lee C., Leow, J. Lau, J. Ho, A. dan Yong, C, H. (2016). Design thinking: The Guidebook. Singapore: Royal Civil Service.
- Illah, A, N. Sularso, R, A. Irawan, B. (2019). Pengaruh citra destinasi dan E-WoM di media sosial Instagram serta persepsi konsumen terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata B29 di Kabupaten Lumajang,. Universitas jember,.
- Kemenparekraf. “Desa Wisata Terus Tumbuh Sebagai Pariwisata Alternatif” <https://kemenparekraf.go.id/kebijakan/Desa-Wisata-Terus-Tumbuh-Sebagai-Pariwisata-Alternatif>. (22 November 2021)
- Kusumawardhani, Amanda. “Sandiaga Incar Kenaikan Kontribusi Parekraf hingga 12 Persen dari PDB”.

- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210322/12/1370673/sandiaga-incar-kenaikan-kontribusi-parekraf-hingga-12-persen-dari-pdb>. (21 November 21)
- lee, M. kwahk, J. han, S, h. Et all. (2020) *Developing personas & use cases with user survey data: A study on the millennials' media usage*. Elsevier.
- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). *The Design Thinking Toolbox*. New Jersey: Wiley.
- Mubin, O. Novoa, M. Al Mahmud, A. (2017) *infusing technology driven design thinking in industrial design education: a case study*. Interactive Technology and Smart Education. 2017
- Mueller-Roterberg, C. (2018). *Handbook of Design Thinking*.
- Pitana, I. G., dan Putu, G. (2009). *Sosiologi Pariwisata*. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi
- Ramdhani, Pipit Ika. “Bangkitkan Pariwisata, Jokowi Anggarkan Rp 14,4 Triliun di 2021” <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4331064/bangkitkan-pariwisata-jokowi-anggarkan-rp-144-triliun-di-2021>. (21 November 21)
- Rye, E. Crites, K. (2020) *Innovating language curriculum design through Design Thinking: A case study of a blended learning course at a Colombian university*. System 94.
- Robbins, P. Devitt, F. Millar, G. King, M. (2014) *Collaboration and Crativity: A case study of how design thinking created a cultural cluster in Dublin*. R&D Management Conference., 2014
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta
- Sukmana, yoga “3 Tahun Jokowi-JK, Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar Kedua” <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/17/220236426/3-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua>. (21 November 21)
- Sunyoto. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwena, I, K. dan Widyatmaja, I, G, N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Laras

- Tiariyanti, A. Azis, E. Sugiati, M, A. (2021) PENERAPAN EMPATHY SEBAGAI AWAL DESIGN THINKING DI GALERI “GIRILAYA WAYANG GOLEK” KELURAHAN JELEKONG UNTUK MENINGKATKAN PELUANG BISNIS. Universitas Telkom.
- Utomo, J, S. dan Satriawan, B. Prodi Ekonomi. 2017. STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DI KECAMATAN KARANGPLOSO KABUPATEN MALANG. Vol. 11.
- Vianna, M. Vianna, Y. Adler, I, k. Lucena, B. R. (2012) *Design Thinking Business innovation*. Rio de Janeiro : MJV PRESS
- Winarni, E, W. (2018). Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D. Jakarta: PT Cahaya Prima Sentosa
- Wonderful Indonesia “Ini Dia Alasan Staycation #DiIndonesiaAja Jadi Tren Liburan di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru!”. <https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/ini-dia-alasan-staycation-di-indonesia-aja-jadi-tren-liburan-di-masa-adaptasi-kebiasaan-baru>. (2 December 2021)
- Zielinski, G. Studzinska, M. (2015) Application of design thinking models to improve the quality of tourism services. Zarządzanie i finanse journal of management and finance.