

**PENGARUH *GENDER PERCEPTION* DAN *SOCIAL PERCEPTION*  
TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA WANITA PADA UMKM  
BATIK DI KAWASAN TRUSMI CIREBON  
DIMEDIASI OLEH VARIABEL *SELF-EFFICACY***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Ghina Sulthanah Maulida**

**1401184269**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**