

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Aspek Praktisi	16
1.6.2 Aspek Akademis	17
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	19
2.1.2 Wirausaha Wanita	21
2.1.3 <i>Gender Perception</i> (Persepsi Gender)	25
2.1.4 <i>Social Perception</i> (Persepsi Sosial)	26
2.1.5 <i>Self-efficacy</i> (Efikasi Diri).....	27
2.1.6 Intensi Berwirausaha Wanita	28
2.1.7 Hubungan Antar Variabel	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35

2.3	Kerangka Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Karakteristik Penelitian	47
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	48
3.2.1	Jenis Variabel.....	48
3.2.2	Variabel Operasional.....	50
3.3	Skala Pengukuran	52
3.4	Tahapan Penelitian	53
3.5	Populasi dan Sampel.....	56
3.5.1	Populasi	56
3.5.2	Sampel.....	56
3.6	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.6.1	Jenis Data	57
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	59
3.7.1	Uji Validitas	59
3.7.2	Uji Reliabilitas	61
3.8	Teknik Analisis Data	61
3.8.1	Analisis Deskriptif	61
3.8.2	Analisi SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	63
3.8.3	Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Karakteristik Responden	69
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	70
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	71
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak.....	72
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Suami	73
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	74
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	75
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan.....	75

4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Analisis Deskriptif	76
4.2.2	<i>Analisis Structural Equation Model (SEM)</i>	86
4.2.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	87
4.2.4	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	95
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	100
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
4.3.1	H _{1a} : <i>Gender perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita.....	102
4.3.2	H _{1b} : <i>Gender perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap <i>self-efficacy</i>	104
4.3.3	H _{1c} : <i>Social perception</i> tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita.....	106
4.3.4	H _{1d} : <i>Social perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap <i>self-efficacy</i>	106
4.3.5	H _{1e} : <i>Self-efficacy</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita	108
4.3.6	H _{1f} : <i>Gender perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita melalui variabel <i>self-efficacy</i>	109
4.3.7	H _{1g} : <i>Social perception</i> berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha wanita melalui variabel <i>self efficacy</i>	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	114
5.2.1	Saran Praktisi	114
5.2.2	Saran Akademis	116
5.2.3	Kelemahan Penelitian.....	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN.....		129