

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | II |
| KATA PENGANTAR | IV |
| ABSTRAK..... | VI |
| ABSTRACT..... | VII |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR TABEL..... | X |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang | 1 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 7 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis | 9 |
| 1.6.2 Aspek Praktis | 9 |
| 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 10 |
| BAB II..... | 11 |
| 2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.1.1. Kredit | 11 |
| 2.1.2 <i>Credit Scoring</i> | 11 |
| 2.1.3 Media Sosial..... | 14 |
| 2.1.4 <i>Big Data</i> | 14 |
| 2.1.5 <i>Expert Judgment</i> | 15 |
| 2.1.6 <i>Data Mining</i> | 15 |
| 2.1.7 <i>Prediction Analysis</i> | 17 |
| 2.1.8 <i>Classification</i> | 17 |
| 2.1.9 <i>Decision Tree</i> | 17 |
| 2.1.10 <i>User Generated Content</i> | 18 |
| 2.1.11 <i>User Generated Content</i> Berdasarkan Media Sosial..... | 18 |
| 2.1.12 Jejaring Sosial | 18 |
| 2.1.13 Jejaring Sosial Berdasarkan Media Sosial | 18 |

| | | |
|----------------|---|----|
| 2.1.14 | Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| BAB III | | 32 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 32 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel | 33 |
| 3.3 | Tahapan Penelitian..... | 34 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 36 |
| 3.4.1. | Populasi..... | 36 |
| 3.4.2. | Sampel..... | 36 |
| 3.5 | Pengumpulan Data dan Sumber Data | 37 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 38 |
| BAB IV | | 46 |
| 4.1 | Pengambilan data dan <i>Preprocessing</i> | 46 |
| 4.2 | Pembentukan Model Kelayakan Kredit | 47 |
| 4.2.1 | Expert Judgment | 48 |
| 4.2.2 | <i>Prediction Analysis</i> | 49 |
| 4.3 | Pembahasan Hasil Penelitian | 49 |
| BAB V | | 51 |
| 5.1 | Kesimpulan | 51 |
| 5.2 | Saran | 52 |
| 5.2.1. | Aspek Teoritis untuk Penelitian Selanjutnya | 52 |
| 5.2.2. | Aspek Praktis untuk Perusahaan | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 54 |
| LAMPIRAN | | 60 |