

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                 | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                 | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                     | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                            | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                           | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                       | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....        | 1           |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....             | 4           |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                     | 9           |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian.....                  | 10          |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                     | 10          |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                    | 10          |
| 1.7 Sistematika Penulisan Tesis.....            | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....            | <b>13</b>   |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....         | 13          |
| 2.1.1 Manajemen Strategi .....                  | 13          |
| 2.1.2 Transformasi Digital .....                | 14          |
| 2.1.3 <i>People</i> (Struktur Organisasi) ..... | 15          |
| 2.1.4 Teknologi Informasi .....                 | 16          |
| 2.1.5 Teori Adopsi Teknologi.....               | 16          |
| 2.1.6 Teori Model UTAUT 2.....                  | 18          |
| 2.1.7 <i>Learning Value</i> .....               | 25          |
| 2.1.8 Technology-Performance Chain.....         | 26          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.9 Penelitian Terdahulu .....   | 29        |
| 2.2 Kerangka Penelitian .....  | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>  | <b>43</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....   | 43        |
| 3.2 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....                                     | 44        |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....  | 44        |
| 3.2.2 Skala Pengukuran .....   | 47        |
| 3.3 Tahapan Penelitian.....  | 48        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....  | 49        |
| 3.5 Pengumpulan Data .....   | 51        |
| 3.6 Uji Validitas dan Realibilitas .....                                       | 51        |
| 3.6.1 Uji Validitas.....   | 51        |
| 3.6.2 Uji Realibilitas .....   | 53        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....   | 54        |
| 3.7.1 Statistik Deskriptif.....  | 54        |
| 3.7.2 Analisis Faktor.....   | 56        |
| 3.7.3 Tahapan Analisis Faktor .....  | 56        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                            | <b>60</b> |
| 4.1 Karakteristik Responden.....   | 60        |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                           | 60        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                  | 61        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....            | 62        |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Rumah Belajar .....  | 63        |
| 4.2 Analisis Deskriptif .....  | 64        |
| 4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Task-Technology Fit</i> .....    | 65        |
| 4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Utilization</i> .....            | 66        |
| 4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Performance Expectancy</i> ..... | 67        |
| 4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Effort Expectancy</i> .....      | 68        |
| 4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Social Influence</i> .....       | 69        |
| 4.2.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Facilitating Condition</i> ..... | 70        |
| 4.2.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Hedonic Motivation</i> .....     | 71        |
| 4.2.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Learning Value</i> .....         | 72        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2.9 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Habit</i> .....              | 73        |
| 4.3 Hasil Analisis Faktor .....  | 73        |
| 4.3.1 Uji Kaiser Mayer Olkin (KMO) and Bartlett's Test of Sphericity ..... | 74        |
| 4.3.2 Anti-Image Matrices .....  | 75        |
| 4.3.3 Ekstraksi Variabel.....  | 76        |
| 4.3.4 Menentukan Jumlah Faktor ( <i>Factoring</i> ).....                   | 77        |
| 4.3.5 Rotasi Faktor.....   | 79        |
| 4.3.6 <i>Factor Transformation Matrix</i> .....                            | 82        |
| 4.3.7 Penamaan Faktor .....  | 82        |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                      | 85        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                     | <b>88</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 88        |
| 5.2 Saran .....  | 88        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>90</b> |
| <b>LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN .....</b>                               | <b>94</b> |
| <b>BIODATA.....</b>  | <b>97</b> |