

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan Tesis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Manajemen Strategi	13
2.1.2 Transformasi Digital.....	14
2.1.3 <i>People</i> (Struktur Organisasi)	15
2.1.4 Teknologi Informasi	16
2.1.5 Teori Adopsi Teknologi.....	16
2.1.6 Teori Model UTAUT 2.....	18
2.1.7 <i>Learning Value</i>	25
2.1.8 Technology-Performance Chain.....	26

2.1.9 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.2 Skala Pengukuran	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	48
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data	51
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	51
3.6.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Uji Realibilitas	53
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	54
3.7.2 Analisis Faktor.....	56
3.7.3 Tahapan Analisis Faktor	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Responden.....	60
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Rumah Belajar	63
4.2 Analisis Deskriptif	64
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Task-Technology Fit</i>	65
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Utilization</i>	66
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Performance Expectancy</i>	67
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Effort Expectancy</i>	68
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Social Influence</i>	69
4.2.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Facilitating Condition</i>	70
4.2.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Hedonic Motivation</i>	71
4.2.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Learning Value</i>	72

4.2.9 Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Habit</i>	73
4.3 Hasil Analisis Faktor	73
4.3.1 Uji Kaiser Mayer Olkin (KMO) and Bartlett's Test of Sphericity	74
4.3.2 Anti-Image Matrices	75
4.3.3 Ekstraksi Variabel.....	76
4.3.4 Menentukan Jumlah Faktor (<i>Factoring</i>).....	77
4.3.5 Rotasi Faktor.....	79
4.3.6 <i>Factor Transformation Matrix</i>	82
4.3.7 Penamaan Faktor	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	94
BIODATA.....	97