

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan <i>Revenue Area</i> Telkomsel .....	3
Tabel 1. 2 Kategori Pelanggan Telkomsel .....	6
Tabel 1. 3 Produk Paket <i>Internet Pra Bayar</i> .....	9
Tabel 2. 1 Variabel Dalam <i>Marketing Process</i> dengan <i>Individual Customers</i> .....	18
Tabel 2. 2 Kategori Pelanggan Telkomsel .....	22
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	41
Tabel 3. 2 Operational Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 <i>Dataset</i> Penelitian .....	59
Tabel 4. 2 Pengujian Variabel 2 <i>Cluster</i> .....	62
Tabel 4. 3 Pengujian Variabel 4 <i>Cluster</i> .....	63
Tabel 4. 4 <i>Final Cluster</i> HVC Pra Bayar.....	64
Tabel 4. 5 <i>Data Expert Survey Summary</i> .....	68
Tabel 5. 1 <i>Taktik Pemasaran dan Cluster</i> .....	74