

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Utama dan Penyampaian .....	4
Tabel 2.1 Perbedaan pasar B2B dan B2C .....	18
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.3 Narasumber .....	58
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Informan .....	63
Tabel 4.2 Tahap Proses Penelitian .....	64
Tabel 4.3 Matriks SWOT Telkomaterial .....	84
Tabel 4.4 Matriks QSPM .....	86
Tabel 4.5 Hasil <i>QSPM</i> .....	88
Tabel 4.6 Element Pengembangan Model Bisnis Telkomaterial .....	93
Tabel 4.7 Validitas Penelitian .....	95