

DATAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Perusahaan Samsung | 2 |
| Gambar 2.1 Bauran Pemasaran | 15 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 1 | 38 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 2 | 39 |
| Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian..... | 45 |
| Gambar 3.2 Presentase dalam Garis Kontinum | 53 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 57 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 58 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 58 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan | 59 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X1)..... | 61 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Harga (X2)..... | 63 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (Z)..... | 65 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 67 |
| Gambar 4.9 <i>Outer Model</i> | 69 |
| Gambar 4.9 <i>Outer Model</i> (1) | 77 |
| Gambar 4.10 Hasil Pengaruh Langsung..... | 89 |
| Gambar 4.11 Hasil Pengaruh Tidak Langsung | 90 |