

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Latar Belakang.....	2
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Strategi	9
2.1.2 Konsep Manajemen Strategi	10
2.1.3 Alternatif Strategi	14

2.1.4	Macam-macam Strategi	15
2.1.5	Strategi Bisnis	17
2.1.6	Konsep Pengembangan Bisnis.....	17
2.1.7	<i>Smart Business Map</i> (SBM)	19
2.1.8	Analisis SWOT	23
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Objek Penelitian	37
3.3	Lokasi Penelitian.....	38
3.4	Unit Analisis Penelitian	38
3.5	Informan Kunci	39
3.6	Pengumpulan Data Penelitian	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.8	Teknik Keabsahan Data	42
3.8.1	Uji Kredibilitas (<i>Credibility</i>)	42
3.8.2	Pengujian <i>Transferability</i>	44
3.8.3	Pengujian <i>Dependability</i>	44
3.8.4	Pengujian <i>Confirmability</i>	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Karakteristik Informan.....	46
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	<i>Playing Field</i>	47
4.2.2	<i>Market Landscape</i>	49
4.3	Analisis Pembahasan dan Rekomendasi <i>Smart Business Map</i> untuk D'Wan Shoes	52

4.3.1	<i>Playing Field</i>	52
4.3.2	<i>Market Landscape</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	63
5.2.1	Saran Praktis	63
5.2.2	Saran Teoritis.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		68