

DAFTAR PUSTAKA

- Budio, S. (2019). *Strategi Manajemen Sekolah. Menata* , 2 (2), 55-72.
- Burhan, F. A. (2021, Agustus 16). *Digital*. Diakses 11 Januari 2022, dari KataData: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6119e38e10a4f/jokowi-ungkap-14-juta-umkm-beralih-ke-digital-saat-pandemi>
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Griffin, R. (2004). *Manajemen Jilid 1* (7 ed.). (W. C. Kristiaji, Ed., & G. Gania, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). *Strategi Komunikasi Eksternal Untuk Menunjang Citra Lembaga. Economic Education Analysis Journal* , 7 (1), 301-315.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hariandja, M. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Harmaizar. (2003). *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.
- Hasan, M. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Isman, B. S. (2015, Juli 20). *Budi Satria Isman*. Diakses 17 Januari 2022, dari Budi Satria Isman: <https://www.budiisman.com>
- Karyoto. (2021). *Proses Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Lidwina, A. (2020, Juni 25). *Jurnalisme Data*. Diakses 2 November 2021, dari KataData: <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5ef41f27a4d69/internet-penyelamat-umkm-dari-krisis-covid-19>
- Margie, L. (2016). *Pengantar Bisnis*. Tangerang: UNPAM Press.
- Muslim. (2016). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. Wahana* , 1 (10), 77-85.
- Noor, Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish (CV. Budi Utama).
- Nuh, M. (2014). *Perhitungan Harga Pokok Penjualan Valas. Lentera Bisnis* , 3 (1), 38-53.

- Peek, S. (2019, March 18). CO-. Diakses 25 Desember 2021, dari CO-by U.S.Chamber of Commerce: <https://www.uschamber.com/co/start/strategy/create-a-business-development-strategy>
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahim, A., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riyanto, S., Azis, M., & Putera, A. (2020). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Rosmadi, M. L. (2021). *Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*. *IKRA-ITH Ekonomika* , 4 (1), 122-127.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Makassar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV.Sah Media.
- Sedarmayanti. (2018). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Setyani, U. (2020). *Analisis Swot Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha Di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo*.
- Shethna, J. (2020). *Business Develompment Strategies*. Diakses 25 Desember 2021, dari EDUCBA: <https://www.educba.com/business-development-strategies/>
- Sopandi, E. (2017). *Strategy Of Business Development Bamboo Craft (A Study In Pasirjambu Village Pasirjambu District Bandung Regency)*. *AdBisPreneur* , 2 (1), 1-17.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitalan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Redaksi CNBC. (2021, November 2). *NEWS*. Diakses 28 Januari 2022, dari CNBC INDONESIA: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211102114636-4-288372/dokumen-ini-tunjukkan-akhir-dari-covid-19-ri-menjadi-endemik>

- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2005). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, W., Yulianeu, Syaifuddin, T., & Wulan, H. S. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha CV.STEBA Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan*. *Journal of Management* , 3 (3), 1-7.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Yam, J. H. (2020). *Manajemen Strategi : Konsep & Implementasi* (2 ed.). Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Yudistira, S. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Industri Produk Unggulan Sepatu Bunutasahan (Studi Kasus: Bunut, Kecamatan Kisaran Barat, Kabupaten Asahan)*.