

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Ganesha Operation.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Ganesha Operation.....	2
1.1.3 Produk Ganesha Operation	2
1.2 Latar Belakang Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Jasa.....	14
2.1.3 Bauran Pemasaran	17
2.1.4 Keputusan Pembelian	19
2.2 Hubungan Antar Variabel	21
2.2.1 Hubungan Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian	21
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Kerangka Pemikiran	29
2.5 Hipotesis Penelitian	30
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	31
3.2.1 Variabel Operasional	31
3.2.2 Skala Pengukuran	34
3.3 Tahapan Penelitian.....	35
3.4 Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sample.....	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.4.3 Teknik Sampling	38
3.5 Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Alat Ukur Penelitian	41
3.7.1 Uji Validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.7.3 Uji Normalitas	43
3.8 Teknik Analisis Data	44
3.8.1 Analisis Deskripsi.....	44
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	45
3.8.3 Uji T Parsial	46
3.9 Koefisien Determinasi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Analisis Karakteristik Responden	48
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	49
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Bulanan	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Validitas.....	51
4.2.2 Analisis Reliabilitas	52
4.3 Analisis Deskriptif	53
4.3.1 Bauran Pemasaran pada Ganesha Operation Kota Cilegon (X).....	53
4.3.2 Keputusan Pembelian pada Ganesha Operation Kota Cilegon (Y).....	55

4.4	Regresi Linier Sederhana	56
4.5	Koefisien Determinasi	58
4.6	Hasil dan Pembahasann	59
4.6.1	Variabel Bauran Pemasaran (X)	59
4.6.2	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63