

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Eksandy, A., & Mulyadi. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Net Working Capital, Cash Conversion Cycle, Investment Opportunity Set Dan Leverage Terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 44–58.
- Alma, B. (2014). *No TManajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasaitle*.
- Ardianto, E. (2018). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & satisfaction*.
- Ghozali. (2018). *Teknik Analisis Data*.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
- Iwan, M. I. R. (2008). *PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CLOTHING PROSHOP X-WEAR KOTA BANDUNG*. 16–37.
- Jervis, E., Afriani, S., & Damarsiwi, E. P. M. (2021). Marketing Strategy In PT. Raflesia Ocean Logistics Bengkulu City. *Jurnal Emak*, 20–28.
- Kotacilegon.com. (2012). *Daftar Bimbel dan Tempat Kursus di Kota Cilegon*. Kotacilegon.Com.
- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*.
- Kurniawan, R., & Rejo, K. (2007). *Pendahuluan VOLUME Pengaruh Biaya Bahan Baku Terhadap Volume Penjualan | 148*. 147–154.
- Mashabi, S. (2020). *Terdampak Covid-19, Omzet Pengusaha Bimbel Turun hingga 90 Persen*. KOMPAS.Com.
- Mutmainnah. (2020). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SARANA MULTIGRIYA LESTARI*. *Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, 2(1), 95.
- oeridab.com. (2020). *Pendidikan Harus Selaras Dengan Kebutuhan Industri*. Oeridab.Com.
- Pranita, E. (2020). *Diumumkan Awal Maret, Ahli: Virus Corona Masuk Indonesia dari Januari*. KOMPAS.Com.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemperor*.
- RAFLYALFIZA. (2015). *Ganesha Operation*. Bimbelganesha.Wordpress.Com.
- Ruangguru. (2021). *Ruangguru Tutup Tahun 2020 dengan Melayani Lebih dari 22 Juta Pengguna di Indonesia*. Ruangguru.Com.
- Satyaningtyas, O. (2021). *Makin Mantap Siapkan Ujian, Ini Rekomendasi 5 Bimbel*

Online Terbaik untuk Siswa SMA. KalderaNews.Com.

Selang. (2013). *Analisis Manajemen Pemasaran , Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian*. 1(3), 89.

Shaw, S. J., & Davis, K. R. (1973). Marketing Management. *Journal of Marketing*, 37(1), 109. <https://doi.org/10.2307/1250781>

Soegiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*.

Thabit, T. H., & Raewf, M. B. (2018). The Evaluation of Marketing Mix Elements: A Case Study. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 4(4), 100–109. <https://doi.org/10.23918/ijsses.v4i4p100>

Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.