

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Lazada.....	1
Gambar 1. 2 Pengguna Internet Indonesia Data Pada Januari 2020	6
Gambar 1. 3 Sepuluh Negara Dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat	7
Gambar 1. 4 Data Pengunjung E-commerce Pada Tahun 2019.....	8
Gambar 1. 5 Data Kunjungan Web E-commerce di Indonesia Tahun 2020	10
Gambar 1. 6 Followers Instagram Tahun 2020	11
Gambar 1. 7 Pengguna E-commerce Terbesar.....	11
Gambar 1. 8 Lee Min Ho Resmi Menjadi Brand Ambassador Lazada.....	14
Gambar 1. 9 Festival Belanja 11.11 Lazada	17
Gambar 1. 10 Lazada Big Sale 9.9.....	18
Gambar 2.1 Tahap Proses Pembelian.....	38
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	69
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	78
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Visibility.....	82
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Penentuan Sumber Dana	83
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Manajemen Resiko	85
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Power	86
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador	87
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Produk Yang Melimpah.....	91
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Adanya Persaingan Pasar	92
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Adanya Persaingan Harga.....	93
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Meningkatkan Kuantitas Pembelian.....	93
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Menguntungkan Beberapa Pelanggan.....	94
Gambar 4.15 Garis Kontinum Mengunggulkan Pasar Dengan Jumlah Yang Lebih Rendah	95

Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Pembelian Dalam Jumlah Besar.....	96
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel Diskon.....	97
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Merek.....	101
Gambar 4.19 Garis Kontinum Keputusan Penyalur	101
Gambar 4.20 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Kuantitas.....	102
Gambar 4.21 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Waktu.....	103
Gambar 4.22 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Metode Pembayaran.....	104
Gambar 4.23 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif	105
Gambar 4.24 Garis Histogram	106
Gambar 4.25 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized Residual.....	107
Gambar 4.26 Diagram Scatterplot.....	109