

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian	22
1.5 Kegunaan Penelitian	22
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	23
1.7 Sistematis Penulisan.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Rangkuman Teori	24
2.1.1 Pemasaran.....	24
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	25
2.1.3 Promosi.....	27
2.1.4 Bauran Promosi.....	28
2.1.5 Brand Ambassador	29
2.1.5.1 Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	31
2.1.6 Potongan Harga (Diskon)	32
2.1.6.1 Indikator Harga	34
2.1.6.2 Dimensi Diskon	35
2.1.7 Keputusan Pembelian	36
2.1.7.1 Indikator Keputusan Pembelian	39

2.1.8 Hubungan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian	40
2.1.9 Hubungan Diskon terhadap Keputusan Pembelian	40
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
2.4 Hipotesis Penelitian	53
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	53
BAB III METODOLOGI.....	54
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	55
3.2.1 Variabel Operasional.....	55
3.2.2 Skala Pengukuran.....	59
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.3.1 Populasi	59
3.3.2 Sampel.....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas.....	62
3.6 Teknik AnalisisData dan Pengujian Hipotesis	67
3.6.1 Analisis Deskriptif	67
3.6.2 Methode of Succesive Interval (MSI).....	69
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	70
3.6.3.1 Uji Normalitas	70
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	71
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	71
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	71
3.6.5 Pengujian Hipotesis	72
3.6.5.1 Uji T (Parsial)	72
3.6.5.2 Uji F (Simultan).....	73
3.6.5.3 Koefisien Determinasi	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Pengumpulan Data.....	75
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	76
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	77

4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan perbulan	78
4.3 Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Analisis Deskriptif	79
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	106
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	110
4.3.4 Uji Hipotesis.....	111
4.3.4.1 Uji T (Parsial)	111
4.3.4. 2 Uji F (Simultan)	113
4.3.4.3 Koefisien Determinasi	113
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
Lampiran.....	125