

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bakhri, A. S., & Hanubun, Y. R. (2019). *Pendekatan Kualitatif (Paradigma, Epistemologi, Teori dan Aplikasi)*. OSF Preprints.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Kominfo. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Ruslan, R. (2011). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen public relations dan media komunikasi : konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Pratama, I. P. A. E., & Eka, P. A. (2020). *Social Media dan Social Network*. Bandung: Informatika Bandung.
- Quesenberry, K. A. (2016). Fix your social media strategy by taking it back to basics. *Harvard Business Review*, July, 25.
- Rahmadi, R. (2011). *Pengantar metodologi penelitian*. Antasari Press.

Jurnal

- Elisawati, V. (2011). Mengelola Konten di Era 2.0. *Jurnal Dewan Pers*, (4), 25–34.
- Erzad, A. M., & Suciati, S. (2018). Social media for improving students' english quality in millennial era. *Edulingua: Jurnal Linguistik Terapan Dan Pendidikan Bahasa Inggris*, 5(1), 2.
- Farhatiningsih, L. (2018). Optimalisasi Penggunaan Instagram dalam Praktik Kehumasan Pemerintah. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1), 1–9.
- Hartanto, D., Dalle, J., Akrim, A., & Anisah, H. U. (2021). Perceived effectiveness of e-governance as an underlying mechanism between good governance and public trust: a case of Indonesia. *Digital Policy, Regulation and Governance*.
- Mizanie, D., & Irwansyah, I. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi

- Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 149–164.
- Muslim, M. (2018). Varian-varian paradigma, pendekatan, metode, dan jenis penelitian dalam ilmu komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221–239.
- Pienrasmi, H. (2015). Pemanfaatan social media oleh praktisi public relations di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 199–210.
- Reddick, C., & Anthopoulos, L. (2014). Interactions with e-government, new digital media and traditional channel choices: citizen-initiated factors. *Transforming Government: People, Process and Policy*.
- Ting, H., Ming, W. W. P., de Run, E. C., & Choo, S. L. Y. (2015). Beliefs about the use of Instagram: An exploratory study. *International Journal of Business and Innovation*, 2(2), 15–31.
- Yohanna, A. (2020). The influence of social media on social interactions among students. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 12(2), 34–48.

Skripsi

- Anggraini, R. N. (2018). *Strategi Media Sosial Instagram Akun @polresbantuldiy dalam Mempertahankan Citra Positif Polres Bantul*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ferdian, M. M. P. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Hijab Deenay*. Universitas Telkom.
- Husna, H. T. (2017). *Pengaruh Fitur Instagram @explorebandung terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata di Kota Bandung*. Universitas Telkom.
- Pratama, M. F. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram oleh Humas sebagai Media Informasi Publik pada Pemprov Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Website

- Perhumas. (2018). Era industri 4.0 – apa tantangan hubungan masyarakat di masa depan? Retrieved January 27, 2022, from <https://www.perhumas.or.id/era->

industri-4-0-apa-tantangan-hubungan-masyarakat-di-masa-depan

Pikobar. (2021). Sebaran Kasus Covid-19 di Jawa Barat. Retrieved November 4, 2021, from <https://pikobar.jabarprov.go.id/distribution-case>

Riyanto, A. D. (2021). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021. Retrieved November 4, 2021, from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>