

DAFTAR PUSTAKA

- Bungsu, N. (n.d.). Strategi Public Relations INFOBDG Dalam Membangun Citra Perusahaan di Kalangan Pemuda Kota Bandung Melalui Kegiatan Ngamplag Fest.
- Fandy Tjiptono. (2007). Strategi Pemasaran. Edisi ke dua.
- Firdaus, I. (2020). Aplikasi Super Makin Eksis di Masyarakat. Pelita Sukabumi. <https://pelitasukabumi.com/2020/02/03/5301/kota-sukabumi/aplikasi-super-makin-eksis-di-masyarakat/>
- Guba, Egon G., and Lincoln, Y. (2005). Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences. In *The Sag*.
- Hardiansyah. (2011). Kualitas Pelayanan Publik. Gava Media
- Ibrahim, A. (2008). Teori dan Konsep Pelayanan Publik Serta Implementasinya.
- Kemenhumkan. (2009). UU RI No. 25 tentang Pelayanan Publik (pp. 1–77).
- Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor: 63. (2003). Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor: 63/Kep/M.Pan/7/2003 Tentang Pedoman Umum Penyelenggara Pelayanan Publik. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia, IX, 55.
- Munasiroh, A. (2018). Strategi Penanganan Keluhan Masyarakat Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Kabupaten Jepara Melalui Program “Lapor Bupati.” <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11681>
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Nadjib, M. M. (2017). Analisis Hubungan Kerja Struktural , Fungsional, Structural Relationship , Functional Relationship and the Synergy Between of Information Service in the Information Dissemination in Soppeng Regency. 6(1), 38–53.
- Nasrullah. (2018). Implementasi Electronic Government Dalam Mewujudkan Good Governance dan Smart City (Studi Kasus: Pemerintah Kota Makassar). *JUSITI: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 6(2), 23–31.
- Noor, I. R. J. (2019). Efektivitas Kerja Pegawai Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Di Kantor Kecamatan Samarinda Seberang. *EJournal Ilmu Pemerintahan*, 7(4), 12.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, G. M. B. (2005). *Effective Public Relations*. Kencana Prenada , 2010.

Sedarmayanti. (2004). Good Governance. 207.

Susilowati. (2017). Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal. Jurnal Komunikasi, VIII(2), 47–54.

Zamrodah, Y. (2016). 済無15(2), 1–23.