

DAFTAR PUSTAKA

- Miles, M. b, & Huberman, A. M. (2005). *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. UI Press.
- Ruslan, Rosady (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep & Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Smith, D Ronald. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*, second edition. London: Laurence Erlbaum Associates Publisher
- Kolter Philip. (2002). *Marketing Management*. London: Prectice-Hall.
- Kotler Philip, 2000. *Marketing Management*. London. Pretice-Hall.
- Kotler Philip & Keller, 2009. *Manajemen Pemasran Jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Shimp Terrence A, 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi ke-5 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. ALFABETA.
- Tjiptono Fandy, 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono Fandy, 2000. *Prinsip & Dinamika Pemassran*. Yogyakarta. J & J Learning