

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT
PT ISM TBK DIVISI BOGASARI FLOUR MILLS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Maria Roseline Apriana

1503184158



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**