

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Akun Instagram di Bebebrapa Universitas Swasta.....	6
Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Komunikasi dan Bisnis.....	9
Tabel 1. 3 Tabel Waktu Penelitian.....	13
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional Terdahulu.....	26
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu.....	28
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	35
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	40
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Dari Variabel X	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	42
Tabel 3. 6 Kriteria Skor Penilaian.....	44
Tabel 3. 7 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	47
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	49
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Frekuensi Responden berdasarkan Jurusan.....	51
Tabel 4.4 Frekuensi Responden berdasarkan Semester.....	51
Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Dimensi “ <i>Context</i> ”	52
Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada Dimensi “ <i>Communication</i> ”	55
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Dimensi “ <i>Collaboration</i> ”.....	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Dimensi “ <i>Connection</i> ”	60
Tabel 4.9 Total Skor Jawaban Pada Variabel X	62
Tabel 4.10 Tanggapan Responden pada Dimensi “ <i>Current Need Approach</i> ”	63
Tabel 4.11 Tanggapan Responden pada Dimensi “ <i>Everyday Need Approach</i> ”	66
Tabel 4.12 Tanggapan Responden pada Dimensi “ <i>Exhaustive Need Approach</i> ”	69
Tabel 4.13 Tanggapan Responden pada Dimensi “ <i>Catching-up Need Approach</i> ”	71
Tabel 4.14 Total Skor Jawaban Pada Variabel Y	73
Tabel 4.15 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	78