

REFERENCES

- Arizona, A. S., Rusman, & Suryanto, E. (2019). *Penggunaan kemasan retort pouch dan lama penyimpanan pada suhu ruang terhadap total bakteri, kualitas fisik, dan sensoris sate ambal Penggunaan Kemasan Retort Pouch dan Lama Penyimpanan Pada Suhu Ruang Terhadap Total Bakteri, Kualitas Fisik, dan Sensoris*. repository.ugm.ac.id.
<http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/181255>
- Asmin, E. A., Syam, A. H., Kapriani, N. N., Sujatmiko, Sitaniapessy, R. H., Sudirman, A., Augustinah, F., Ansari, Zulaikha, Hafipah, Wardhana, A., & Sumarsih. (2021). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. CV Media Sains Indonesia.
- Badan Riset dan Teknologi Indonesia. (2020). *Allisha Sate Ambal, Sate Khas Kebumen Tahan 6 Bulan*. Brin Indonesia.
https://twitter.com/brin_indonesia/status/1331872705512157185
- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., & Sahir, S. H. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran* (First). Yayasan Kita Menulis.
- Bisnis.com. (2020). *Sate Ambal Kebumen Bisa Tahan 6 Bulan, Ini Teknologinya*. Bisnis.com. <https://traveling.bisnis.com/read/20201115/223/1317748/sate-ambal-kebumen-bisa-tahan-6-bulan-ini-teknologinya>.
- Cnnindonesia.com. (2014). *10 Makanan Paling Digemari di Indonesia*. Cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20140922140521-262-3936/10-makanan-paling-digemari-di-indonesia>
- Dawle, A. (2020). *An Overview Of Marketing Communication Strategy : A Descriptive Research Article An Overview Of Marketing Communication Strategy : A Descriptive Study*. November.
<https://doi.org/10.24941/ijcr.39886.10.2020>
- Delicia, C., & Paramita, S. (2022). *Konten Tiktok untuk Meningkatkan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rude Basic dan Agate Deluxe)*. 19, 218–225.
- Dermawansyah, M., Rizqi, R. M., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Teknologi, U. (2019). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa*.
- Harahap, N. S. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Indonesia.travel. (2022). *Delicious Satay, Indonesia 's Most Famous Dish!*
<https://www.indonesia.travel/>. <https://www.indonesia.travel/id/en/trip-ideas/delicious-satay-indonesia-s-most-famous-dish>
- Iseli, F. (2021). *Social Media For Small Business* (First). John Wiley and Sons Australia.
- Kompas.com. (2021). *Resep Sate Ambal, Sate Ayam Khas Kebumen Pakai Saus*

- Tempe. Kompas.com.
<https://www.kompas.com/food/read/2021/12/29/220200875/resep-sate-ambal-sate-ayam-khas-kebumen-pakai-saus-tempe>
- Machfoedz, M. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. In *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Masakapahariini.com. (2022). *Resep Sate Ambal Khas Kebumen, Warisan Kuliner Nusantara Wajib Coba*. www.masakapahariini.com.
[https://www.masakapahariini.com/resep/resep-sate-ambal-khas-kebumen/#:~:text=Sate Ambal adalah salah satu,tentunya tak pantas untuk dilewatkan!](https://www.masakapahariini.com/resep/resep-sate-ambal-khas-kebumen/#:~:text=Sate%20Ambal%20adalah%20salah%20satu,tentunya%20tak%20pantas%20untuk%20dilewatkan!)
- Moleong, L. J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muslim. (2016). Varian-varian paradigma, pendekatan, metode, dan jenis penelitian dalam ilmu komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85.
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (1 ed.). CV Pustaka Setia.
- Putri, K. Y. S. (2017). *Teori Komunikasi*. Nerbitinbuku.com.
- Raihan. (2017). *Metodelogi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Rohmitriasih, mimi. (2018). *Sejarah makanan khas Indonesia sate yang jadi makanan terenak di dunia*. Fimela.com.
<https://www.fimela.com/lifestyle/read/3676171/sejarah-makanan-khas-indonesia-sate-yang-jadi-makanan-terenak-di-dunia>
- Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*. Pusaka Jambi.
- Sari, M. D. K., & Hartati, M. D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Facebook (Studi Kasus pada Pengusaha Kue Kering Allisa Cookies). *JBIMA (JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN)*.
<https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jbm/article/view/239>
- Sholikhah, L. M. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Media Sosial Lini Bisnis Ternak Mart Pada Startup Ternaknesia Di Masa Pandemi Covid-19. *Commercium*, 4, 132–145.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrasi Marketing Komunikasi* (Pertama). Scopindo Media Pustaka.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar Ruzz Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R n D* (hal. 42). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R and D* (2 ed.).

Alfabeta.

Tempo.co. (2022). *Mengenal Sate Ambal yang Jadi Favorit Pemudik Pansela Jawa*. Tempo.co. <https://travel.tempo.co/read/1588613/mengenal-sate-ambal-yang-jadi-favorit-pemudik-pansela-jawa>

Triyannanto, E., Arizona, A. S., Rusman, R., Suryanto, E., Sujarwanta, R. O., Jamhari, J., & Widyastuti, I. (2020). Pengaruh Kemasan Retorted dan Penyimpanan pada Suhu Ruang Terhadap Kualitas Fisik dan Mikrobiologi Sate Ayam. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 15(3), 265–272. <https://doi.org/10.31186/jspi.id.15.3.265-272>

Viva.co.id. (2018). *Sate Ambal dalam Kemasan Pertama di Indonesia Terkenal sampai Eropa*. Viva.co.id. https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1087983-sate-ambal-dalam-kemasan-pertama-di-indonesia-terkenal-sampai-eropa?page=2&utm_medium=selanjutnya-2

Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Graha Ilmu. <https://doi.org/978979756372-9>