

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
Tabel 1. 1 Top 5 Youtube Education Channels 2021	xiii
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	xiii
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	xiii
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	xiii
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	xiii
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Independen (X).....	xiii
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Depeden (Y)	xiii
Tabel 3. 4 Kategori Penilaian.....	xiii
Tabel 3. 5 Koefisien Korelasi.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
Gambar 1. 1 Media Sosial Terpopuler 2020 di Indonesia	xiv
Gambar 1. 2 Data Peminat Konten Youtube 2016-2020 di Indonesia.....	xiv
Gambar 1. 3 Channel Youtube Cocomelon - Nursery Rhymes	xiv
Gambar 1. 4 Persentase Penggunaan Internet Menurut Klasifikasi Daerah, Tahun 2016-2019	xiv
Gambar 1. 5 Data Anak Periode Golden Age di Wilayah Jabodetabek.....	xiv
Gambar 2. 1 Teori Komunikasi Massa	xiv
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	xv
Lampiran 2 Data Responden Pra-Penelitian	xv
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Reabilitas (SPSS 25).....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Praktis	8
1.5.2 Manfaat Teoritis	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Komunikasi Massa.....	12
2.1.3 New Media.....	18
2.1.4 Youtube	19
2.1.5 Terpaan Media	20
2.1.6 Anak Usia Dini.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.2 Skala Pengukuran.....	43

3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
3.6.1 Uji Validitas	48
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Analisis Deskriptif	51
3.7.2 Methode of Succesive Interval (MSI).....	52
3.7.3 Analisis Korelasi	52
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.5 Regresi Linear Sederhana	54
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	54
3.7.7 Uji Hipotesis (Uji-T).....	55
BAB IV	56
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Anak	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	58
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X (Konten Youtube Cocomelon)	59
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (Pendidikan Anak Usia Golden Age)..	65
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	75
4.2.5 Uji Hipotesis (Uji-T).....	76
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.3.1 Pembahasan Variabel Konten Youtube Cocomelon.....	78

4.3.2 Pembahasan Variabel Pendidikan Anak Usia Golden Age.....	80
4.3.3 Pengaruh Konten Youtube Cocomelon terhadap Pendidikan Anak Usia Golden Age	82
BAB V.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90