

## DAFTAR PUSTAKA

- Amini, M., & Aisyah, S. (2014). Hakikat Anak Usia Dini. *Perkembangan Dan Konsep Dasar Pengembangan Anak Usia Dini*, 1–43.
- Ardianto, E., & Komala, L. (2004). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, & Q, B. A. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.
- Biagi, S. (2014). *Media/impact: An introduction to mass media*. Cengage Learning.
- BPS. (2019). *Statistik Telekomunikasi Indonesia*.
- BPS. (2020). *Propfil Anak Usia Dini*.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Burroughs, B. (2017). YouTube kids: The app economy and mobile parenting. *Social Media+ Society*, 3(2), 2056305117707189.
- Chamidiyah, C. (2015). Pembelajaran melalui Brain Based Learning Dalam Pendidikan anak usia Dini. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(2).
- Coady, M., Harper, C., & De Jong, E. (2011). From preservice to practice: Mainstream elementary teacher beliefs of preparation and efficacy with English language learners in the state of Florida. *Bilingual Research Journal*, 34(2), 223–239.
- Dowker, A., & Pinto, G. (1993). Phonological devices in poems by English and Italian children. *Journal of Child Language*, 20(3), 697–706.
- Fatmala, R. (2018). MENINGKATKAN KARAKTER DISIPLIN SISWA KELAS 3 MELALUI CHA-CHING KURIKULUM. *MENINGKATKAN KARAKTER DISIPLIN SISWA KELAS 3 MELALUI CHA-CHING KURIKULUM*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242.

- Hartono, B. (2018). From project risk to complexity analysis: a systematic classification. *International Journal of Managing Projects in Business*.
- Hassinger-Das, B., & Dore, R. (2020). Kids as young as 3 years old think YouTube is better for learning than other types of video.
- Hoesny, M. U., Cahyani, H., & Aziz, I. N. (2020). THE USE OF EDMODO IN ESP CLASSROOM: A STUDY ON STUDENTS' PERCEPTION AND CLASSROOM ACTIVITIES. *Journal of Languages and Language Teaching*, 8(3), 237–250.
- Hovland, C. I., & Weiss, W. (1951). The influence of source credibility on communication effectiveness. *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 635–650.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Karlinah, S., Soemirat, B., & Komala, L. (1999). *Komunikasi massa*. Jakarta: Penerbitan UT.
- Kasim, N., & Sanusi, Z. M. (2013). Emerging issues for auditing in Islamic Financial Institutions: Empirical evidence from Malaysia. *IOSR Journal of Business and Management*, 8(5), 10–17.
- Khoiriyati, I. (2019). *Peningkatan kemampuan kognitif dalam mengenal warna melalui media Origami pada Kelompok A di Raudhatul Athfal Robi'ah Al Adawiyah Kephuh Kiriman Waru Sidoarjo*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Kirana, C. (2018). Communication between mothers and children about environmental issues (a study about the role of mothers to educate their children on keeping a clean environment). *E3S Web of Conferences*, 74, 08012.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Kencana Pradana.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kurniati, E., Alfaeni, D. K. N., & Andriani, F. (2020). Analisis Peran Orang Tua dalam Mendampingi Anak di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 241–256.
- Lévy, P. (2014). An Exercise in Inter-Religious Conceptualization: Towards Online Creative Conversations. In *New Media and Communication Across Religions and Cultures* (pp. 82–98). IGI Global.

- Mahameruaji, J. N., Puspitasari, L., Rosfiantika, E., & Rahmawan, D. (2018). *Bisnis vlogging dalam industri media digital di Indonesia*.
- Mariyati, L. I. (2017). Usia dan jenis kelamin dengan kesiapan masuk sekolah dasar. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi UMG, Halaman*, 331–334.
- McQuail, D. (1977). The influence and effects of mass media. *Mass Communication and Society*, 70–94.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.
- Muliawan, J. U. (2014). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Dengan Studi Kasus*. Gava Media.
- Mulyasa, H. E. (2012). *Manajemen Paud*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutiah, D. (2015). *Psikologi bermain anak usia dini*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Pratama, Y., Hartanto, R., & Kusumawardani, S. S. (2018). Validating YouTube Factors Affecting Learning Performance. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 325(1), 12003.
- Purwanti, R. (2020). Pembelajaran Bahasa Inggris Untuk Anak Usia Dini Melalui Metode Gerak dan Lagu. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 5(2), 91–105.
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh Youtube di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2).
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of Innovations; A Cross-Cultural Approach*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

- Shannon, C. E. (1949). *The Mathematical Theory of Communication, by CE Shannon (and Recent Contributions to the Mathematical Theory of Communication)*, W. Weaver. University of illinois Press.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* ( nurul F. Atif, Ed.). PT Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*.
- Vera, N. (2018). Women On Television. *International Conference on Emerging Media, and Social Science*.
- Werner J. Severin, James W. Tankard, J. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana Prenada.
- Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi penelitian sosial ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.