

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet semakin memudahkan manusia dalam berkomunikasi terutama semenjak kehadiran berbagai media baru yang berbasis *online*. Penggunaan media sosial semakin tersegmentasi berdasarkan usia. Whatsapp sebagai salah satu media baru perpesanan instan mendominasi penggunaan media sosial pada usia 26-44 tahun yang termasuk kedalam Generasi Millennial, sebagai media baru *Whatsapp* memungkinkan penggunanya untuk saling berkomunikasi kapanpun dan dimanapun. Selain itu, Whatsapp melalui fitur story nya yang disebut *Whatsapp Story*, berhasil memiliki 450 juta pengguna aktif setiap harinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif generasi millennial dalam menggunakan fitur *Whatsapp Story*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Penelitian ini mengacu pada lima motif penggunaan media menurut Papacharissi dan Rubin (2000) yakni Motif *Interpersonal Utility*, Motif *Passing Time*, Motif *Convenience*, Motif *Seeking Information* dan Motif *Seeking Time*. Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner terhadap 100 orang responden, diketahui bahwa Motif *Seeking Information* menjadi motif yang paling banyak muncul dengan persentase skor sebesar 84,5% dan motif yang paling sedikit muncul adalah Motif *Passing Time* dengan persentase skor sebesar 78,95%.

Kata Kunci: Media Baru, Generasi Millennial, *Whatsapp*, Motif