

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi	2
Gambar 1. 3 Waktu Yang Dhabiskan Untuk Bermain Media.....	3
Gambar 1. 4 Persentase Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan.....	3
Gambar 1. 5 Kepemilikan Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1. 6 Pemanfaatan <i>Whatsapp</i> Oleh Pemerintah Kota Bandung.....	5
Gambar 1. 7 Tampilah <i>Whatsapp Story</i>	6
Gambar 4. 1 <i>Screening Question</i>	40
Gambar 4. 2 <i>Screening Question</i>	40
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Smartphone</i>	42
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Fitur <i>Whatsapp Story</i>	42
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Pemakaian Fitur <i>Whatsapp Story</i>	43
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Yang Sering Digunakan Untuk Mengakses Fitur <i>Whatsapp Story</i>	44
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Mengunggah Konten di <i>Whatsapp Story</i>	45
Gambar 4. 10 Persentase Garis Kontinum Motif <i>Interpersonal Utility</i>	49
Gambar 4. 11 Persentase Garis Kontinum Motif <i>Passing Time</i>	51
Gambar 4. 12 Persentase Garis Kontinum Motif <i>Seeking Information</i>	52
Gambar 4. 13 Persentase Garis Kontinum Motif <i>Convenience</i>	55
Gambar 4. 14 Persentase Garis Kontinum Motif <i>Entertainment</i>	57