

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Media Baru	9
2.1.2 <i>Whatsapp</i>	11
2.1.3 Teori Uses and Gratification	12
2.1.4 Motif	14
2.1.5 Motif Penggunaan Media	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.2.1 Operasional Variabel	28
3.2.2 Skala Pengukuran	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.5.1 Uji Validitas.....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	40
4.1.1 <i>Screening Question 1</i>	40
4.1.2 <i>Screening Question 2</i>	40
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Smartphone</i>	42
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Fitur <i>Whatsapp Story</i>	42
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Pemakaian Fitur <i>Whatsapp Story</i>	43
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Yang Sering Digunakan Untuk Mengakses Fitur <i>Whatsapp Story</i>	44

4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Mengunggah Konten di <i>Whatsapp Story</i>	44
4.2. Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif	46
4.2.1 Hasil Analisis Motif (X)	46
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Pembahasan Motif <i>Interpersonal Utility</i>	58
4.3.2 Pembahasan Motif <i>Passing Time</i>	60
4.3.3 Pembahasan Motif <i>Seeking Information</i>	62
4.3.4 Pembahasan Motif <i>Convenience</i>	64
4.3.5 Pembahasan Motif <i>Entertainment</i>	66
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis.....	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	76