

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2018). *Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial*. JPII Volum.
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial Edisi Pertama*. Prenadamedia Group.
- Andaru, D. P. (2021). *Motif Penggunaan Media Sosial Tiktok (Survey Pada Remaja Berusia 14-24 Tahun Pengguna Tiktok di Kota Bandung)*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/169000/motif-penggunaan-media-sosial-tiktok-survey-pada-remaja-berusia-14-24-tahun-pengguna-tiktok-di-kota-bandung-.html>
- Anindita, P. (2012). *Hubungan Tingkat Pendidikan Ibu, Pendapatan Keluarga, Kecukupan Protein & Zinc dengan Stunting (pendek) pada Balita Usia 6-35 bulan di Kecamatan Tembalang Kota Semarang*.
<http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/jkm>
- Annur, M. C. (2020). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Blumler, K. (1979). *The Role of Theory in Uses and Gratifications Studies: Vol. 6 No. 1*. SAGE Publication.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. www.freepik.com
- Child, J. T., & Haridakis, P. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Engaging Theories in Family Communication*, 337–348.
<https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Firdaus, R. A. (2019). *Motif Penggunaan Media Sosial Tinder*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/156614/motif-penggunaan-media-sosial-tinder-di-kalangan-mahasiswa-kota-bandung.html>
- Fitri, M. E. Y., & Chairael, L. (2019). *Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender*

- Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Journal Benefita*, 165.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3849>
- Ghaisani, A. P., Handayani, P. W., & Munajat, Q. (2018). *Users Motivation in Sharing Information on Social Media*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187705091732954X>
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hastono, S. P. (2006). *Analisa Data Bidang Kesehatan*. 1–212.
- Huang, Y. T., & Su, S. F. (2018). *Motives for Instagram Use and Topics of Interest among Young Adults*. <https://www.mdpi.com/1999-5903/10/8/77> %0D%0A
- Kaban, S. C. B., Gelgel, N. M. R. A., & Pradipta, A. D. (2018). *Motif dan Kepuasan Menonton Video Blog di Kalangan Anak Muda Kota Denpasar*.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/40083/24376>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi-Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikais Pemasaran*. Prenadamedia Group. <https://en.id1lib.org/book/5686320/d8dc4f>
- Kurniansyah, A. (2019). *Motif Penggunaan Media Streaming Joox (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Joox)*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/156760/motif-penggunaan-media-streaming-joox-studi-kasus-pada-mahasiswa-pengguna-joox-.html>
- Lamria, N. (2021). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Kepuasan Pengguna (Survei pada Followers Akun @NCTsmtown)*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/172890/pengaruh-motif-penggunaan-media-sosial-twitter-terhadap-kepuasan-pengguna-survei-pada-followers-akun-nctsmtown-.html>
- Liliweri, P. D. A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Prenadamedia Group.
https://books.google.co.id/books/about/Komunikasi_Antar_Personal.html?id=QvSIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Kelly, K., & Grant, I. (2006). Women & media: a critical introduction. In *Choice Reviews Online* (Vol. 44, Issue 04). <https://doi.org/10.5860/choice.44-1949>
- Lubis, E. E. (2014). Potret Media Sosial dan Perempuan. *Communication Research*, 1 No. 2. <https://parallela.ejournal.unri.ac.id/index.php/JPRL/article/view/2864/2805>
- Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. http://repository.petra.ac.id/19444/3/44_Publikasi1_06002_6825.pdf
- Luthfia, A. (2019). *The Analysis of Indonesian Teenagers Motives for Using the Internet*. <https://ieeexplore.ieee.org/document/8843760>
- Marino, C., Mazzeri, E., Caselli, G., Vieno, A., & Spada, M. M. (2018). *Motives to Use Facebook and Problematic Facebook Use in Adolescents*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6174593/>
- Masrukhin Annafi, L. (2012). Jurnal Psikologi Ilmiah. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 4(3), 1–5.
- McQuail. (2011). *Mass Communication Theory*. SAGE Publication.
- Mukit, A., & Sa'diyah, M. (2019). *MOTIF UPLOAD STORY DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP: Studi Etnografi Virtual Upload Story Mahasiswa IAIN Jember*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14421/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, Y., Siregar, M. F., & Laksmi, S. (2012). *Memetakan Kebijakan Media di Indonesia*. 1–147. www.cipg.co.id
- Ouwerkerk, J. W., & Johnson, B. K. (2016). *Motives for Online Friending and Following: The Dark Side of Social Network Site Connection*. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2056305116664219>
- Perdana, M. I. (2018). *Efektivitas Akun Sosial Media Twitter Pemerintah Kota Bekasi @pemkotbekasi Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bekasi*.

- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*.
- Prihatiningsih, W. (2017). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja*.
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/download/651/543>
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Elex Media Komputindo.
- Pusparisa, Y. (2020). *Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Pusparisa, Y. (2021). *Mayoritas Masyarakat Indonesia Berbagi Berita Lewat WhatsApp*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/mayoritas-masyarakat-indonesia-berbagi-berita-lewat-whatsapp>
- Putra, S. Y. (2017). *THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI*.
<https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/viewFile/142/133>
- Putri, S. C., & Irhandayaningsih, A. (2021). *Literasi Informasi Generasi Millennial dalam Bermedia Sosial untuk Mengatasi Penyebaran Berita Hoax Terkait Covid-19 di Kabupaten Pati*.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/viewFile/12357/6667>
- Rachmazin, S. (2021). *Motif Lanjut Usia Menengah dalam Menggunakan Media Sosial Facebook di Kota Bandung*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/167548/motif-lanjut-usia-menengah-dalam-menggunakan-media-sosial-facebook-di-kota-bandung.html>
- Rahim, M., Erawan, E., & Alfando, J. (2018). *Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda)*. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/%0D%0A>
- Safitri, N. K. D. A., Suryawati, I. G. A. A., & Gelgel, N. M. R. A. (2019). *Motif dan Kepuasan Masyarakat Kota Denpasar dalam Mengakses Portal Berita detikcom*.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/52557/31048>
- Safrin, S. R. S. (2020). *Pola Penggunaan Media Baru di Kalangan Generasi Millennial*.

- Sari, D. F. (2015). *Motif Menonton Drama Korea di Televisi oleh Remaja Surabaya*.
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comme465029b70full.pdf>
- Sarwono, J., & Salim, H. N. (2002). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*.
- Sinambela, P. D. L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomo, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Grha Ilmu.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D* (p. 336).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Supratman, L. P. (2018). *Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native*. 15 No. 1.
<https://media.neliti.com/media/publications/238237-penggunaan-media-sosial-oleh-digital-nat-d9750e4c.pdf>
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed*.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1788/1821>
- Utami, A. H. (2021). *Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga*.
- Wahana, H. D. (2015). *PENGARUH NILAI-NILAI BUDAYA GENERASI MILLENNIAL DAN BUDAYA SEKOLAH TERHADAP KETAHANAN INDIVIDU (Studi Di SMA Negeri 39, Cijantung, Jakarta)*.
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). *Why People Use Social Media: A Uses and Gratifications Approach*. 16 No. 4. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>
- Wicaksono, J. D. (2015). *Motif Penggunaan Digital Sticker Line Oleh Mahasiswa Dalam Berinteraksi (Studi Deskriptif Tentang Penggunaan Digital Sticker*

Dikalangan Mahasiswa Bandung).

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/135613/slug/motif-penggunaan-digital-sticker-line-oleh-mahasiswa-dalam-berinteraksi-studi-deskriptif-tentang-penggunaan-digital-sticker-dikalangan-mahasiswa-bandung.html>

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*. ejournal.umm.ac.id/index.php/JICC%0APerubahan