

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 perbandingan jumlah penoton pada fitur Hastag kompetitor di media sosial TikTok...	15
Tabel 1.2 Typical Person Endorser Blishful Indonesia periode Juni Hingga Agustus.....	16
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	29
Tabel 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	37
Tabel 3.1 Unit Analisis.....	40
Tabel 3.2 Informan Kunci.....	42
Tabel 3.3 Informan Pendukung.....	44
Tabel 3.4 Kriteria Informan .....	46
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Wawancara Informan Kunci Unit Analisis "Isi Komunikasi" ..	57
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Wawancara Informan Pendukung .Unit Analisis "Isi Komunikasi .....	59
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Wawancara Informan Kunci Analisis "Bentuk Kreatif Pesan".....	71
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Wawancara Informan Kunci Analisis "Bentuk Kreatif Pesan".....	80