

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	8
BAB II.....	10
2.1. Tinjauan Teori .....	10
2.1.1. Media Baru dan Media Sosial.....	10
2.1.2. Instagram .....	13
2.1.3. Komunikasi Publik .....	14
2.1.4. Tema Fantasi.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek .....	30
3.3.1 Subjek Penelitian.....	30
3.3.2 Objek Penelitian.....	30
3.4 Lokasi Penelitian.....	31
3.5 Unit Analisis.....	31
3.6 Informan Penelitian.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1 Data Primer .....	32
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	33

BAB IV .....	34
PEMBAHASAN DAN HASIL.....	34
4.1 Gambaran Umum Instagram @bintangemon .....	34
4.2 Hasil Penelitian .....	34
4.2.1 Tema Fantasi #DPOCorona .....	35
4.3 Pembahasan.....	45
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan .....	47
1.2 Saran .....	47
1.2.1 Saran Akademis .....	47
1.2.2 Saran Praktis.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN.....	52