

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, S. (2013). Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi Di Televisi Swasta Nasional Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1), 1–11.
- Arianto. (2012). Tema-tema fantasi dalam komunikasi kelompok Muslim-Tionghua. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–12.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146.
- Bormann, E. G. (1985). *The force of fantasy : restoring the American dream*. Southern Illinois University Press.
- Datubara, B. M., & Irwansyah, I. (2019). Instagram TV: Konvergensi Penyiaran Digital dan Media Sosial. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 251–263.
- Hidayat, D. (2002). Metodologi Penelitian Dalam Sebuah “Multi-Paradigm Science.” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 197–220.
- Jalaluddin. (2003). *Teologi pendidikan / Jalaluddin*. RajaGrafindo Persada.
- Lexy J. Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Maylanny Christin. (2018). *Metode Analisis Tema Fantasi*.
- McQuail, D. (1987). *Teori komunikasi massa : Suatu pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Miles, J. (2019). *Instagram Power, Second Edition: Build Your Brand and Reach More Customer with Visual Influence*.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- NapoleonCat. (2020). *Instagram users in Germany - March 2020*.
- Nugroho, catur. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. PrenadaMediaGroup.

- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8. 7.1.8-15
- Patria, L. (2019). Fantasi Kelompok Pendukung Prabowo Di Media Sosial Pada Debat Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 1(1), 47–58.
- Rabbani, A. (2020). Pengertian Unit Analisis, Jenis, dan Kesalahan Unit Analisis. *Sosial79*.
- Rahmanadji, D. (2007). Sejarah, teori, jenis, dan fungsi humor. *Bahasa Dan Seni*, 35(2), 213–221.
- Rusman, Deni Kurniawan, C. R. (2011). Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. In *Raja Grafindo Persada*.
- Somantri, G. R. (2005). MEMAHAMI METODE KUALITATIF. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57.
- Schwarz, J. (2010). *Linguistic aspects of verbal humor in stand-up comedy*.
- Sugiyono. (2013). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. 54–71.
- Taprial, V. & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media, United States: Ventus Publishing*
- Van Deursen, A. J. A. M. (2009). New Media and Society assignments. *Personal Website*, 1–19.
- <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2020/03/> Analisis penggunaan Instagram pada bulan Maret
- <https://emplifi.io/resources/blog/instagram-stories-apps-life-easier> diakses 28 Maret 2022, pada pukul 13:29 WIB
- <https://www.instagram.com/p/Bovw9PVnvlp/?hl=en> Diakses pada tanggal 28 April 2022, 10.30 WIB

[https://www.instagram.com/arifmuhammaddd\\_/channel/?hl=en](https://www.instagram.com/arifmuhammaddd_/channel/?hl=en) Diakses pada tanggal 28  
Apri 2022, 11.30 WIB

<https://www.instagram.com/bintangemon/> Diakses pada tanggal 27 Januari 2022, 11.27  
WIB

<https://www.instagram.com/tv/B-CEfcmlbbI/?hl=en> Diakses 16 April 2022, pukul  
22.32 WIB