

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji syukur saya kepada tuhan yang maha esa. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan “**Perancangan Strategi Promosi dan Media Visual Balance Cold Pressed Juice di Palembang**” ini dengan tepat waktu.

Dengan selesainya laporan ini, saya mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Telkom University
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif
3. Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum dan Ibu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing yang telah membimbing saya untuk dapat mengerjakan laporan ini dengan benar.
4. Ibu Sri Maharani Budi H, S.Ds., M.Advtg selaku dosen wali penulis
5. Kedua orang tua serta saudara-saudari saya yang selalu mendukung dan memperjuangkan yang terbaik untuk saya dan untuk kebaikan sekeluarga.
6. Ibu Mutiara Siregar sebagai *owner* dari *brand* yang sudah memberi saya izin untuk mengangkat *brand* milik beliau sebagai topik Tugas Akhir, serta kerjasamanya atas proses pengumpulan data yang diperlukan.
7. Teman-teman yang sudah membantu dan mendukung saya dalam menjalani Tugas Akhir ini

Semua dukungan dan bantuan atas pembuatan laporan ini sangat berarti bagi penulis. Laporan ini tentunya jauh dari sempurna maka penulis meminta maaf jika ada kesalahan dalam laporan ini. Semoga laporan dari penulis ini bisa bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 31 Agustus 2022



Ahmad Fachri Haikal