

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat	5
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2. Manfaat Praktis	5
1.7. Metode Perancangan dan Analisis Data	6
1.8. Kerangka Perancangan.....	9
1.9. Pembabakan	10
BAB II	11
2.1. Fear of Missing Out (FoMO).....	11
2.1.1. Faktor Penyebab Fear of Missing Out.....	12
2.1.2. Pengaruh Fear of Missing Out.....	12
2.1.3. Dampak Fear of Missing Out	13
2.2. Mahasiswa dan Media Sosial.....	15
2.2.1. Penggunaan Media Sosial.....	17
2.2.2. Media Sosial Instagram	18

2.3.	Dinamika <i>Fear of Missing Out</i> dengan Mahasiswa sebagai Pengguna Media Sosial Instagram.....	19
2.4.	Film	21
2.4.1.	Pengertian Film.....	21
2.4.2.	Jenis Film.....	23
2.4.3.	Genre Film	24
2.5.	Penyutradaraan Film	25
2.6.	Metode Perancangan	27
2.7.	Segmentasi Pasar.....	29
BAB III		30
3.1.	Data Objek.....	30
3.1.1.	Data Wawancara	30
3.1.2.	Data dan Analisis Observasi	39
3.1.3.	Analisis Data Objek	58
3.2.	Data dan Analisis Khalayak Sasar	63
3.2.1.	Data Khlayak Sasar	63
3.2.2.	Analisis Khalayak Sasar	68
3.3.	Data Karya Sejenis	69
3.3.1.	Film “ <i>The Social Dillema</i> ”.....	69
3.3.2.	Film “Eight Grade”	75
3.3.3.	Film “Ingrid Goes West”	80
3.3.4.	Analisis Karya Sejenis	84
3.4.	Hasil Analisis	86

3.5. Tema Besar.....	87
3.6. Kata Kunci.....	87
BAB IV	88
4.1. Konsep Perancangan	88
4.1.1. Konsep Pesan	88
4.1.2. Konsep Jobdesk	89
4.1.3. Ide Besar	89
4.1.4. Konsep Kreatif	90
4.1.5. Format	99
4.2. Perancangan	99
4.2.1. Pra Produksi	99
4.2.2. Produksi	122
4.2.3. Pasca Produksi	125
4.3. Hasil Perancangan	127
4.4. Hasil Perancangan Media Pendukung.....	135
4.4.1. Poster Karakter.....	135
4.4.2. Poster Film	136
BAB V	137
5.1. Kesimpulan.....	137
5.2. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Analisis Data Observasi.....	39
Tabel 3.2: Skala kesesuaian	47
Tabel 3.3 : Metode Analisis Data Objek.....	58
Tabel 3.4 : Unit Analisis Data Objek.....	59
Tabel 3.5 : Data Visual <i>The Social Dillema</i>	73
Tabel 3.6 : Data Visual Film Eighth Grade	78
Tabel 3.7 : Data Visual Film Ingrid Goes West	82
Tabel 3.8 : Analisis Karya Sejenis	84
Tabel 3.9 : Hasil Analisis Karya Sejenis.....	86
Tabel 4. 1: Rancangan Karakter.....	113
Tabel 4. 2: Hasil perancangan.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Perancangan.....	9
Gambar 3. 1 Portratit Meyani Filtania	30
Gambar 3. 2 Potrait Masni Erika	32
Gambar 3. 3 Pertanyaan I.....	42
Gambar 3. 4 Pertanyaan 2.....	43
Gambar 3. 5 Pertanyaan 3	44
Gambar 3. 6 Pertanyaan 4.....	45
Gambar 3. 7 Pertanyaan 1	47
Gambar 3. 8 : Pertanyaan 2.....	48
Gambar 3. 9 Pertanyaan 3.....	48
Gambar 3. 10 Pertanyaan 4.....	49
Gambar 3. 11 Pertanyaan 5.....	49
Gambar 3. 12 Pertanyaan 6.....	50
Gambar 3. 13 Pertanyaan 7	51
Gambar 3. 14 Pertanyaan 8	51
Gambar 3. 15 Pertanyaan 9.....	52
Gambar 3. 16 Pertanyaan 10	52
Gambar 3. 17 Data Jenis Kelamin	63
Gambar 3. 18 Data Umur.....	64
Gambar 3. 19 Data Pkerjaan	64
Gambar 3. 20 Data Institusi Asal.....	65

Gambar 3. 21 Data Penggunaan Instagram.....	65
Gambar 3. 22 Data Penggunaan Instagram.....	66
Gambar 3. 23 Data Penggunaan Instagram.....	66
Gambar 3. 24 Data Penggunaan Instagram.....	67
Gambar 3. 25 Data Penggunaan Instagram.....	67
Gambar 3. 26 : Thumbnail <i>The Social Dillema</i>	69
Gambar 3. 27: Narasumber <i>The Scial Dillema</i>	70
Gambar 3. 28: Cassandra (Atas), Ben (Tengah) dan Isla (Bawah) <i>The Social Dillema</i> Official Trailer	71
Gambar 3. 29: Advertising A.I., Engagement A.I., dan Growth A.I <i>The Social</i> <i>Dillema</i> Official Trailer.....	72
Gambar 3. 30: Poster <i>Eighth Grade</i>	75
Gambar 3. 31: Potret Kayla.....	77
Gambar 3. 32: Poster <i>Ingrid Goes West</i>	80
Gambar 3. 33: Potret Ingrid dan Taylor.....	81
Gambar 4. 1 Referensi Karakter: Suryani (Penyalin Cahaya)	90
Gambar 4. 2 Referensi Karakter dari Aimee (Series <i>Sex Education</i>).....	91
Gambar 4. 3: Referensi Karakter dari Darin (<i>Content Creator</i> Instagram)	92
Gambar 4. 4: Referensi karakter dari Goh Peik Lin (<i>Crazy Rich Asian</i>)	93
Gambar 4. 5: Referensi karakter dari Pongsatorn (<i>The Con-Heartist</i>)	94
Gambar 4. 6: Refensi karakter dari Kipli (<i>Kiamat Sudah Dekat</i>).....	94
Gambar 4. 7: Referensi karakter dari Sujono (Gober).....	95
Gambar 4. 8: Referensi karakter dari Waiter (<i>With Coffee We Talk</i>).....	96

Gambar 4. 9: Hubungan antar tokoh.....	97
Gambar 4. 10: Lokasi Rumah Susun	118
Gambar 4. 11: Set Kamar Ana.....	119
Gambar 4. 12: Lokasi Jalan Raya	119
Gambar 4. 13: Set Café Mewah.....	120
Gambar 4. 14: Set mesin capit	120
Gambar 4. 15: Lokasi Trotoar.....	121
Gambar 4. 16: Proses <i>Reading</i>	121
Gambar 4. 17: <i>Call sheet</i>	122
Gambar 4. 18: <i>Sript Countinuity</i>	123
Gambar 4. 19: <i>Control Scene</i>	124
Gambar 4. 20: Proses <i>Shoting</i>	125
Gambar 4. 21: Proses Editing	126
Gambar 4. 22: Poster Karakter.....	135
Gambar 4. 23: Poster Film	136