

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Pertanyaan Penelitian	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Batasan Masalah.....	3
1.7. Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.8. Keterbatasan Perancangan.....	4
1.9. Manfaat Penelitian.....	4
1.10. Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II KAJIAN.....	6
2.1. Kajian Pustaka	6
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1. Kendaraan Taktis	6
2.2.2. Interior Kendaraan	7
2.2.3. Material	10
2.2.4. Rupa	12
2.2.5. Ergonomi.....	14
2.2.6. Antropometri	15
2.3. Kajian Lapangan.....	17
2.3.1. Produk Eksisting	17
2.3.2. Produk Kompetitor.....	18
2.4. Hipotesa.....	18
BAB III METODE	19
3.1. Metode Penelitian.....	19
3.2. Metode Perancangan	19
3.3. Rancangan Penelitian	20

3.4.	Metode Penggalian Data	21
3.5.	Metode Pengolahan Data dan Proses Perancangan	21
3.5.1.	Metode Pengolahan Data	21
3.5.2.	Metode Proses Perancangan.....	22
3.6.	Metode Validasi	22
	BAB IV PEMBAHASAN.....	25
4.1.	Proses Perancangan	25
4.1.1.	Hasil Pengolahan Data	25
4.1.2.	Parameter Aspek Desain	28
4.1.3.	Analisa Aspek Desain.....	29
4.1.4.	Hasil Analisa Aspek Desain	34
4.2.	Hipotesa Desain.....	37
4.2.1.	Analisis S.W.O.T	37
4.2.2.	Analisis 5W + 1H.....	38
4.2.3.	<i>Term of Reference</i>	38
4.3.	Hasil Perancangan	40
4.3.1.	Indikator Visual.....	40
4.3.2.	<i>Image Positioning</i>	42
4.3.3.	Sketsa Alternatif.....	42
4.3.4.	<i>Blocking Product</i>	44
4.3.5.	Sketsa Final.....	45
4.4.	Visualisasi Karya.....	46
4.4.1.	Tampak Produk	46
4.4.2.	Detail Produk	47
4.4.3.	Operasional Produk.....	48
4.4.4.	Foto Produk.....	50
	BAB V KESIMPULAN	54
5.1.	Kesimpulan.....	54
5.2.	Saran	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	Referensi Literatur.....	55
	Referensi Lisan.....	58
	LAMPIRAN.....	59
1.	Hasil Kuesioner <i>User</i>	59
2.	Kegiatan Penelitian di PT Pindad	64