

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR TABEL	6
BAB I: PENDAHULUAN	7
1.1. Latar Belakang	7
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan	9
1.5. Batasan Perancangan	10
1.6. Manfaat Perancangan	10
1.7. Metode Perancangan	11
1.8. Kerangka Berpikir	13
1.9. Sistematika Pembahasan	13
BAB II: KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	15
2.1. Definisi Hotel	15
2.2. Klasifikasi Hotel	15
2.3. Standarisasi Hotel	17
2.4. Target Pemasaran	20
2.5. Pendekatan Desain	21
BAB III: ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK, DAN ANALISIS DATA	26
3.1. Analisis Studi Banding	26
3.2. Deskripsi Proyek	33
3.3. Analisis Data	34
BAB IV: KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR	42

4.1. Tema dan Suasana yang Diharapkan	42
4.2. Konsep Perancangan	43
4.3. Denah Khusus	52
BAB V: KESIMPULAN & SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59