

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Promosi.....	8
2.1.1 Definisi Promosi .....	8
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Promosi.....	8
2.1.3 Jenis-Jenis Promosi.....	10
2.1.4 Bauran Promosi.....	10
2.1.5 <i>Brand Awareness</i> .....	11
2.1.6 <i>Co-Branding</i> .....	11
2.1.7 Strategi Promosi.....	11
2.1.8 Media Promosi.....	15
2.2 DKV (Desain Komunikasi Visual) .....	16
2.6.1 Desain Komunikasi Visual .....	16
2.3 Bagan Teori.....	18
2.4 Asumsi .....	19
BAB III .....	20

<b>URAIAN DATA DAN HASIL ANALIS .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Data Pemberi Proyek .....</b>	<b>20</b>
3.1.1 Sejarah UMKM Plepah .....	20
3.1.2 Profil UMKM Plepah.....	21
<b>3.2 Data Produk.....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Data Khalayak Sasaran .....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Data Hasil Observasi.....</b>	<b>23</b>
<b>3.5 Data Wawancara .....</b>	<b>24</b>
<b>3.6 Data Kuesioner .....</b>	<b>25</b>
<b>3.7 Data Kompetitor Sejenis.....</b>	<b>29</b>
3.7.1 Profil UMKM Ecoplease .....	30
3.7.2 Data Produk UMKM Ecoplease .....	30
<b>3.8 Analisis .....</b>	<b>31</b>
3.8.1 Analisis Data Wawancara .....	31
3.8.2 Analisis Data Kuesioner .....	31
3.8.3 Analisis Matriks SWOT .....	32
3.8.4 Analisis 4P.....	36
3.8.5 Khalayak Sasaran .....	37
3.8.6 Matriks Penarikan Kesimpulan .....	39
<b>BAB IV KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>42</b>
<b>Latar belakang masalah &amp; Solusi atas permasalahan .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Konsep Pesan .....</b>	<b>43</b>
4.1.1. <i>What to Say</i> .....	43
4.1.2. <i>How to Say</i> .....	43
4.1.3. <i>Ide Besar (Big Idea)</i> .....	44
<b>4.2 Konsep Kreatif.....</b>	<b>44</b>
4.2.1. Model AISAS .....	44
<b>4.3 Konsep Visual .....</b>	<b>45</b>
4.3.1 <i>Layout</i> .....	46
4.3.2 <i>Wujud</i> .....	46
4.3.3 <i>Warna</i> .....	46
4.3.4 <i>Font</i> .....	47
<b>4.4 Media Placement.....</b>	<b>48</b>
4.4.1 Video Promosi .....	48
4.4.2 Media Sosial Instagram .....	48
4.4.3 Media Sosial Twitter .....	54
4.4.4 <i>Banner Digital</i> .....	56

4.4.4 Media Pelengkap.....	57
4.5 <i>Timeline</i> Kegiatan.....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>
Lembar Observasi.....	66
Transkrip Wawancara.....	67
Lembar Kuesioner.....	71