

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- A.Shimp, Terence. (2007). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I, edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Basuki, Sulistyو. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Burnett W. M. (2005). *Advertising Principles and Practices*. Pearson Interational
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 -13/E*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Russel, Thomas., dan Verril Glenn. (1986). *Otto Klepper's Advertising Procedure*. United States of America: Prentice-Hall.

Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta.

Tinarbuko, Sumbo. (2015). *Dekave: Desain Komunikasi Visual: Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service

Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

#### **Sumber Jurnal:**

Selang, Christian A.D. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh MartBahu Mall Manado*. Jurnal Emba, Vol 1 No.3

Widagdo. (1993). "Desain, Teori, dan Praktek". *Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. BP ISI Yogyakarta III/03.

Chung, Wei Lung. (2009). *Roadmap Of Co-Branding Positions And Strategies*. Taiwan. Tamkang University.

McCarthy, Kelly, dan Samantha Von Hoene. (2014). *Co-Branding: A Sweet Business Strategy*. San Fransisco. Sideman & Bancroft.

Washburn, J. H., Till, B. D., dan Priluck, R. (2000). *Co-Branding: Brand Equity And Trial Effects*. Journal Of Consumer Marketing, 17(7), 591–604.

#### **Sumber Internet:**

Nurgiwati, Holy Kartika. (18 Desember, 2020). Indonesia hasilkan 64 juta ton sampah, bisakah kapasitas pengelolaan tercapai tahun 2025?.

*Kompas.com.*

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/12/18/070200023/indonesia-hasilkan-64-juta-ton-sampah-bisakah-kapasitas-pengelolaan?page=all#page2>

Lebreton, Laurent dkk. (Juni, 2017). *River plastic emissions to the world's oceans.* *ResearchGate.*

[https://www.researchgate.net/publication/317398386\\_River\\_plastic\\_emissions\\_to\\_the\\_world's\\_oceans](https://www.researchgate.net/publication/317398386_River_plastic_emissions_to_the_world's_oceans)

Abdila, Reynas. (26 September, 2021). Indonesia penyumbang sampah terbesar kedua di dunia. *Tribunnews.com.*

<https://www.tribunnews.com/nasional/2021/09/26/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-kedua-di-dunia>

Cote, Joe. (3 Februari, 2022). *What is New Media?.* *Southern New Hampshire University.*

<https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/liberal-arts/what-is-new-media>

Nurhati, Intan. Suci. (23 Mei, 2020). Peningkatan sampah plastik dari belanja *online* dan *delivery* selama PSBB. *Lipi.*

<http://lipi.go.id/berita/peningkatan-sampah-plastik-dari-belanja-online-dan-delivery-selama-psbb/22037>

Jamil, Ahmad. Islami. (12 Desember, 2019). 590.000 Ton sampah masuk ke laut Indonesia per tahun, *styrofoam* mendominasi. *iNews.*

<https://www.inews.id/news/nasional/590000-ton-sampah-masuk-ke-laut-indonesia-per-tahun-styrofoam-mendominasi>

Deklarasi “Kendalikan sampah plastik industri”. (2018). Diakses pada 9 November 2021, dari

<https://ppkl.menlhk.go.id/website/reduksiplastik/pengantar.php>