

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: A Corporation's Value Chain.....	10
Gambar 2.2: TOWS Matrix.....	11
Gambar 2.3: Perceptual Mapping	13
Gambar 2.4 Skema Kerangka Teori.....	24
Gambar 3.1: Alur Prosedur Penelitian	30
Gambar 3.2: Triangulasi Metode dari Sumber data yang Berbeda.....	34
Gambar 3.3: Skala Pengukuran <i>Semantic Differential</i>	35
Gambar 4.1: Website Sanggar Batik Katura	39
Gambar 4.2: Media Sosial Batik Katura	40
Gambar 4.3: <i>Display</i> Sanggar Batik Katura.....	40
Gambar 4.4: Logo BT Batik Trusmi	43
Gambar 4.5: Media Sosial BT Batik Trusmi	44
Gambar 4.6: Media Sosial BT Batik Trusmi	44
Gambar 4.7: Website BT Batik Trusmi	45
Gambar 4.8: <i>Store Display</i> BT Batik Trusmi	45
Gambar 4.9: Poster dan Banner BT Batik Trusmi	46
Gambar 4.10: Logo Batik Mamah	46
Gambar 4.11: Media Sosial Batik Mamah.....	47
Gambar 4.12: Logo Batik Trusmi Hafiyan	47
Gambar 4.13: Media Sosial Batik Trusmi Hafiyan.....	48
Gambar 4.14: Poster Batik Trusmi Hafiyan.....	48
Gambar 4.15: <i>Store Display</i> Batik Trusmi Hafiyan.....	49
Gambar 4.16: Logo Batik Salma Cirebon.....	49
Gambar 4.17: Media Sosial Batik Salma Cirebon	50
Gambar 4.18: Website Batik Salma Cirebon	50
Gambar 4.19: Poster Batik Salma Cirebon	51
Gambar 4.20: <i>Store Display</i> Batik Salma Cirebon	51
Gambar 4.21: <i>Perceptual Mapping</i> Batik Katura	61
Gambar 4.22: <i>Rebranding</i> Logo Batik Katura	70
Gambar 4.23: Logo Horizontal Batik Katura.....	71
Gambar 4.24: Struktur dan Panduan Ukuran Logo Batik Katura	71
Gambar 4.25: <i>Tagline, Hashtag dan Marketing Message</i> Batik Katura	72

Gambar 4.26: Desain Beranda Social Media Batik Katura.....	73
Gambar 4.27: Konten <i>Preview</i> Kategori Kampanye Sosial.....	74
Gambar 4.28: Konten <i>Preview</i> Kategori <i>Product Knowledge</i>	75
Gambar 4.29: <i>Landing Page</i> Website Batik Katura.....	76
Gambar 4.30: Navigasi Menu Website Batik Katura.....	77
Gambar 4.31: <i>Home Page</i> dan Katalog Website Batik Katura.....	77
Gambar 4.32: <i>Footer Page</i> dan Navigasi Maps di Website Batik Katura	78
Gambar 4.33: Menu Konsultasi Online dan Events.....	78
Gambar 4.34: Dokumentasi bersama Pemilik Sanggar Batik Katura	83
Gambar 4.35: Dokumentasi bersama Pemilik Toko Batik Mamah	84
Gambar 4.36: Wawancara bersama Manajer bagian promosi dan penjualan BT Batik Trusmi Cirebon.....	84