

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Matriks Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1: Rencana Uji Validitas	36
Tabel 4.1: Identifikasi Pemasaran 7P Batik Katura	53
Tabel 4.2: Matriks Perbandingan Data Usaha.....	53
Tabel 4.3: Matriks Perbandingan Media Promosi.....	54
Tabel 4.4: Matriks Perbandingan Desain Batik Terdahulu	55
Tabel 4.5: Tabel Analisis PEST	56
Tabel 4.6: Tabel Analisis Porter's 5 Forces	58
Tabel 4.7: Tabel TOWS Matrix	64
Tabel 4.8: Tabel Ansoff Matrix	68
Tabel 4.9: Data Deskriptif dan Profil Responden	85
Tabel 4.10: Matriks Analisis Hasil Kuesioner	92
Tabel 4.11: Matriks Analisis <i>Semantic Differential Method</i>	94

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1: Harga Batik yang Terjangkau	87
Bagan 4.2: Harga Batik yang Murah.....	87
Bagan 4.3: Kualitas Batik yang Baik	88
Bagan 4.4: Motif Batik yang Beragam	88
Bagan 4.5: Motif Batik yang Menarik	89
Bagan 4.6: <i>Brand</i> Batik berdasarkan konsumen	89
Bagan 4.7: Minat konsumen membeli Batik Online	90
Bagan 4.8: Minat konsumen membeli Batik Offline	90
Bagan 4.9: Alasan konsumen membeli Batik Online	91
Bagan 4.10: Kata Sifat Menarik Minat Beli Konsumen	91
Bagan 4.11: Kata Sifat Futuristik atau Retro	91
Bagan 4.12: Kata Sifat Dapat Dipercaya	92
Bagan 4.13: Kata Sifat Kejujuran	92
Bagan 4.14: Kata Sifat Melestarikan Budaya	92
Bagan 4.15: Kata Sifat Membantu memberikan Informasi	92