

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	1
<i>ABSTRACT</i>	3

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematis Penulisan.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Generasi Z.....	8
2.1.2 Digital Branding.....	10
2.1.3 eWOM.....	14
2.2 Kerangka Penelitian.....	17
2.3 Kesimpulan Kerangka Teori.....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan.....	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Validitas Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	55
4.4 Kesimpulan.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Rekomendasi.....	95
5.3 Future Work.....	97
Referensi	99
Lampiran	103