

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pembagian Generasi.....	9
Tabel 2.2 Tahapan <i>Brand Funnel</i>	10
Tabel 2.3 Karakteristik eWOM.....	16
Tabel 4.1 <i>Brand Funnel</i> Ayam Geprek Bebas.....	35
Tabel 4.2 Kuesioner <i>brand funnel</i> 1.....	36
Tabel 4.3 Kuesioner <i>brand funnel</i> 2.....	36
Tabel 4.4 Kuesioner <i>brand funnel</i> 3.....	37
Tabel 4.5 Kuesioner <i>brand funnel</i> 4.....	38
Tabel 4.6 Kuesioner <i>brand funnel</i> 5.....	38
Tabel 4.7 Kuesioner <i>brand funnel</i> 6.....	40
Tabel 4.8 Kuesioner <i>brand funnel</i> 7.....	40
Tabel 4.9 Kuesioner <i>brand funnel</i> 8.....	41
Tabel 4.10 Kuesioner <i>brand funnel</i> 9.....	41
Tabel 4.11 Kuesioner <i>brand funnel</i> 10.....	42
Tabel 4.12 Kuesioner <i>brand funnel</i> 11.....	42
Tabel 4.13 Visi dan Misi Ayam Geprek Bebas.....	45
Tabel 4.14 Kuesioner eWOM 1.....	48
Tabel 4.15 Kuesioner eWOM 2.....	48
Tabel 4.16 Kuesioner eWOM 3.....	49
Tabel 4.17 Kuesioner eWOM 4.....	49
Tabel 4.18 Kuesioner eWOM 5.....	49
Tabel 4.19 Kuesioner eWOM 6.....	49
Tabel 4.20 Kuesioner eWOM 7.....	49
Tabel 4.21 Kuesioner eWOM 8.....	51
Tabel 4.22 Kuesioner eWOM 9.....	51
Tabel 4.23 Kuesioner eWOM 10.....	51
Tabel 4.24 Kesimpulan.....	87