

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM SMART VILLAGE NUSANTARA
DIREKTORAT DIGITAL BUSINESS TELKOM TAHUN 2022**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Desdia Mulyadi

6704194004



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022