

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan teknologi, banyak media yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan praktis. Konten dari sebuah *website* tersebut dapat berupa teks, gambar, animasi, suara maupun *video*. Salah satu media penyampaian informasi yang cepat dan praktis adalah menggunakan teknologi informasi berbasis *website*. *Website* merupakan teknologi informasi yang terdiri dari kumpulan halaman web yang berkas – berkasnya saling terhubung satu sama lain. Untuk mengakses *website* biasanya menggunakan perangkat lunak yang terhubung dengan teknologi internet yaitu *browser* [1]. Dengan menggunakan teknologi informasi berbasis *website* dapat memberikan cakupan yang luas tidak dibatasi oleh ruang, waktu dan jarak.

Website company profile merupakan *website* yang dikembangkan untuk menampilkan profil dari sebuah perusahaan ataupun bisnis secara mendetail. *Company profile* merupakan laporan yang memberikan gambaran mengenai sejarah, status saat ini, dan tujuan sebuah bisnis. Sebuah profil perusahaan bisnis dapat sesingkat satu halaman, atau mengandung informasi yang cukup untuk mengisi beberapa halaman. Semua informasi yang ditemukan dalam *company profile* dianggap kedalam domain publik, dan bebas untuk dikunjungi oleh siapa saja yang bersangkutan dengan perusahaan [2].

PT Mikata Transportasi Logistik (Persero) atau disingkat MTL merupakan sebuah perusahaan di Indonesia yang bergerak dalam bidang logistik baik di udara maupun laut. MTL sudah melakukan banyak aktifitas pengiriman barang industri ke beberapa kota di Indonesia bahkan mancanegara. Dalam proses pemasaran jasa dan pelayanan informasi, MTL membutuhkan sebuah media untuk memperkenalkan *company profile* kepada publik secara cepat dan praktis. Dalam tugas akhir ini peneliti akan membangun *company profile* untuk PT Mikata Transportasi Logistik berbasis *website* dengan teknologi internet untuk media promosi sekaligus penyampaian informasi perusahaan. *Website* ini akan mempermudah *customer* untuk mengenal layanan jasa yang dimiliki perusahaan. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan perusahaan dalam media promosi perusahaan dengan menggunakan teknologi internet.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dideskripsikan tersebut dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut **“Mengembangkan *website company profile* PT Mikata Transportasi Logistik yang sebelumnya tidak memiliki nilai fungsionalitas yang baik serta kurang interaktif agar dapat menjadi media penyampaian informasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan untuk *customer*.”**

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijabarkan, tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengembangkan *website company profile* PT Mikata Transportasi Logistik sebagai media penyampaian informasi agar memberikan cakupan yang luas tidak dibatasi oleh ruang dan waktu serta untuk menampilkan informasi mengenai *company profile* sekaligus layanan jasa PT Mikata Transportasi Logistik berbasis *website* yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun.

1.4 Batasan Masalah

1. *Website* dibangun untuk PT Mikata Transportasi Logistik
2. *Website* digunakan oleh pihak PT Mikata Transportasi Logistik guna memberikan informasi mengenai profil perusahaan
3. *Website* akan didistribusikan melalui internet

1.5 Definisi Operasional

Dalam penulisan laporan proyek akhir yang dilaksanakan terdapat kata kunci yang dicantumkan pada bagian abstrak yaitu pengembangan, *website* dan *company profile*. Dari ketiga kata kunci tersebut yang menjadi kata inti dalam penulisan proyek akhir ini adalah Pengembangan *Website Company Profile*. Untuk menghindari kekeliruan dalam penulisan proyek akhir, maka dijelaskan definisi operasional dari kata kunci dalam penulisan ini sebagai berikut:

1. Pengembangan merupakan tindakan maupun proses dari sebuah ide baru yang dikembangkan. Pengembangan ide baru yang dimaksud tersebut diharapkan lebih baik dari sebelumnya yang mana mampu untuk meningkatkan sesuatu produk. Pengembangan harus mampu menerjemahkan sebuah ide atau rancangan kedalam bentuk nyata.
2. *Website* atau halaman situs merupakan situs yang terdapat dalam sebuah domain (alamat *website*) yang memuat berbagai informasi suatu produk. *Website* dapat berupa *website company profile* maupun e-commerce. Biasanya isi halaman *website* berupa konten video, gambar, teks hingga permainan yang menjadi daya tarik pengguna. Halaman *website* nantinya akan di-hosting agar *website* dapat diakses semua pengguna yang mengunjunginya.

3. *Company Profile* atau profil perusahaan merupakan hal penting yang harus dimiliki setiap perusahaan. Isi dari profil perusahaan biasanya adalah ringkasan tentang pengenalan secara profesional mengenai perusahaan serta gambaran umum perusahaan untuk menyebarkan informasi kepada *customer* atau bahkan khalayak umum terkait dengan jasa bahkan produk yang ditawarkan atau dipasarkan. Informasi dalam profil perusahaan biasanya terperinci bisa berisi tentang apa saja jasa yang ditawarkan, pengalaman, serta kontak untuk menghubungi pihak perusahaan.

1.6 Metode Pengerjaan

Metode *Waterfall* atau metode air terjun merupakan metode yang sering digunakan dalam pengembangan perangkat lunak. Model air terjun (*waterfall*) dikenal sebagai model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic cycle*). Tahapan metode ini menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial terurut mulai dari *Analysis*, *Design*, *Implementation*, *Testing* dan *Deployment* [3]. Tools yang digunakan dalam pengerjaan rancangan *website* ini yaitu aplikasi Visual Studio Code, Bootstrap 5, Codelgniter, PHP, PhpMyAdmin, XAMPP.

1.7 Jadwal Pengerjaan

Tabel 1. 1 Tabel Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Proyek Akhir

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan																			
		April 2022				Mei 2022				Juni 2022				Juli 2022							
		m1	m2	m3	m4	m1	m2	m3	m4	m1	m2	m3	m4	m1	m2	m3	m4				
1	Pengumpulan kebutuhan pengguna	■	■																		
2	Analisis kebutuhan pengguna			■	■	■	■														
3	Perancangan solusi					■	■	■	■												
4	Implementasi									■	■	■	■								
5	Pengujian										■	■	■	■							
6	Perbaikan tahap 1 dan pengujian											■	■	■	■	■					
7	Pembuatan Dokumen PA									■	■	■	■	■	■	■	■				